

 제주발전연구원	보 도 자 료 2009년 9월 25일(금요일)	담당	기획조정팀 사회조사센터
		연락	최영근 초빙연구원 726-7403, 010-2692-1031

연령층별 할인제도, 캐디 선택제 도입 등 골프장 가격 및 서비스 제고 필요

- 제주발전연구원 “제주지역 골프산업 경쟁력 강화방안 연구”서 제언

- 제주 골프산업 경쟁력을 강화하기 위해서는 주니어, 중장년, 시니어 구분에 의한 연령층별 할인제도, 가족공동회원제도 등을 통해 골프관광 비용 인하와 고객 맞춤형 요금제도 도입이 필요하다.
- 캐디 선택제 및 등급제 도입, 그늘집 운영형태 개선, 플레이 세분화 등 골프장 운영시스템 변경을 위한 혁신노력이 요구되며, 여성(청소년, 시니어 포함)골퍼 유치로 골프장 이용률 제고를 모색해야 한다.

제주지역 골프이용객 인식조사 결과를 보면

1. 골프관광 동기

- 골프관광객이 제주지역 골프관광 동기는 자연조건(기후 등), 골프장 주변 환경의 청결성, 주변 관광지와의 연계성 등 자연친화적인 성격이 강한 내용의 응답이 높게 나타남

2. 제주지역 골프환경의 장점

- 제주지역 골프환경의 장점으로 골프관광객은 자연적인 여건, 즉 청정한 공기, 이국적인 풍경 등에 응답이 높게 나타난 반면, 제주지역 골퍼들은 비용과 관련된 다양한 할인요금제도와 주변 관광지와의 연계성 등에 응답이 높게 나타남

3. 마케팅 전략

- 골프관광객 유치를 위한 마케팅 전략은 골프관광객과 제주지역 골퍼 모두 관광객 우대 할인,

항공좌석난 타개, 서비스 강화를 통한 고객만족 극대화, 관광문화와 연계한 테마별 골프패키지 상품개발 등으로 타 지역과의 차별화된 서비스를 강화하는 방안 마련이 시급함

4. 골프장 선택 시 고려 요인

- 골프장 선택 시 가장 중요하게 고려(생각)하는 요인은 골프관광객이나 제주지역 골퍼 모두가 가격(그린피 등)과 코스관리 상태라는 응답이 높게 나타남

5. 만족도 수준

- 골프관광객과 제주지역 골퍼 모두 골프장 환경의 청정성, 골프장 위치의 기후 및 조경, 전반적인 골프코스(변화성, 장애물, 이동성, 미관 등) 등의 순으로 만족도가 높게 나타남
- 그러나 골프관광객의 경우 제주특산품 및 기념품의 가격 적절성에 대한 만족도는 불만족이 상대적으로 높게 나타났고, 여행상품의 다양성, 골프장 부대시설 이용료의 적절성, 여행상품의 연계성, 선택 관광의 다양성 등이 만족수준이 그다지 높지 않게 나타남으로써 비용과 여행상품에 대한 제고가 필요함
- 제주지역 골퍼들인 경우 식당 및 그늘집(맛, 종류, 가격 등)과 골프장 부대시설 이용료의 적절성에 관한 만족도는 불만족이 상대적으로 높게 나타났고, 골프장 캐디피, 카트비, 그린피의 적절성 등은 만족과 불만족에 차이가 없는 것으로 나타나 비용에 대한 제고가 필요함
- 따라서 골프관광객이나 제주지역 골퍼 모두 비용에 대한 불만족이 매우 높은 것으로 나타남으로써 비용(그린피, 캐디피, 카트비, 시설 이용료 및 음식료 등)을 줄일 수 있는 방안과 차별화된 가격경쟁력 확보 방안이 모색되어야 함

□ 제주지역 골프산업 경쟁력 강화방안

1. 가격 및 서비스 경쟁력 강화

- 골프관광 비용 인하와 고객 맞춤형 요금제도 도입(주니어, 중장년, 시니어 구분에 의한 연령층별 할인제도, 가족공동회원제도 등) 및 운영시스템 변경(플레이 방식의 세분화 등), 서비스 차별화 및 골프관광의 다양한 프로그램개발 및 상품개발(지역 관광자원과 연계 등), 골프장 운영의 혁신(캐디 선택제 및 등급제 도입, 그늘집 운영형태 개선, 플레이 세분화 등), 여성(청소년, 시니어 포함) 골퍼 유치로 골프장 이용률 제고, 골프장 등급제 시행

2. 골프인구 확대

- 신규 골프인구 창출을 위한 현실적 방안 모색, 이용요금 인하와 비수기나 이용하지 않는

시간을 청소년·고령층·여성 등 신규 골퍼에게 할애하는 배려 필요

3. 전문 인력 양성 및 프로그램 개발·보급

- 필드 레슨과 그룹이나 가족을 대상으로 한 레슨 프로그램 확대 등 골프아카데미 창설
- 전문지도자 육성과 프로그램 개발·보급을 통해 국외(중국 등) 골프시장에 필요한 골프전문 인력 수출과 지역사회 체육센터의 프로그램으로 운영함으로써 일반인의 많은 참여를 유도하여 골퍼인구의 저변확대와 골프 대중화에 기여

4. 제도적 지원 강화

- 퍼블릭 골프장에 대한 정책적·행정적 지원 강화와 지방자치단체의 퍼블릭 골프장사업 운영 - 특별자치도 제도개선을 통해 퍼블릭 골프장을 생활체육시설로 지정, 세금감면 방안 강구
- 골프관광과 관련한 중앙정부와 지방자치단체 및 관광업체의 유기적 협력 필요
 - 2010. 12. 31까지로 되어 있는 개별소비세 면제 적용시한 없애고, 영구적용 방안 마련
- 회원제 골프장의 회원권 입회금제도 개선
 - 입회금 청구기간 연장, 주주회원제 도입, 법률 개정(일정비율 정립, 보험 이용)

5. 공격적인 홍보 및 마케팅

- 다양한 골프대회 유치로 홍보 극대화 및 공격적인 마케팅활동 전개
- 골프장을 방문한 고객과의 지속적인 관계마케팅(CRM), 공동마케팅 추진
- 외국인 골프관광객 유치와 골프장 연계 제주특산품 판매 마케팅 전개

6. 접근성 제고

- 제주공항의 증축과 함께 국제공항에 걸맞는 신공항 건설하여 해외직항노선 확대
- 비행운항 시간대의 확대 및 대형기종 항공기를 이용한 좌석수를 늘리는 방안 강구

7. 기타

- 골프장의 지역사회 개방과 사회공헌활동 전개 등 지역밀착형 경영 추진
- 일부 골프장 인접지역의 축산분뇨와 액비 냄새문제 개선방안 마련
- 저렴한 골프장비 보급, 골프관련 통계의 대폭 정비, 특히 골프코스만 구성되어 있는 단일골프장 보다 놀이시설, 건강시설, 휴양시설 등이 함께 조성되는 리조트형 골프장 조성이 바람직