

농가소득 향상을 위한 농산물 유통발전 정책토론회

장소 : 의원회관 대회의실

일시 : 2022년 4월 19일(화)

제주특별자치도의회 농수축경제위원회·제주연구원

농가소득 향상을 위한 농산물 유통발전 정책토론회

□ 목 적

- 제주 농업인들은 육지부로의 운송과정에서 농산물의 신선도 문제와 물류비 문제 등 도서 지역의 특성에서 기인하는 문제점들을 고스란히 부담하고 있는 상황
- 이에 농산물도매시장 도입 등 제주산 농산물 유통발전을 위한 정책을 발굴·추진하기 위해 이해관계자 및 전문가들의 의견을 수렴하고자 함

□ 개 요

- 일시/장소 : 4월 19일(화) 오후 2~4시(의원회관 대회의실)
- 주최(공동) : 제주특별자치도의회 농수축경제위원회·제주연구원
- 참석자 : 농가단체, 농업관련 전문기관 관계자 등 50명

□ 진행순서(안)

- 좌장: 강성균 제주특별자치도의회 의원(농수축경제위원회)
- 주제발표: 안경아 제주연구원 책임연구원(15분)
사례발표: 장민기 농정연구센터 센터장(20분)
- 패널(1시간 10분)
 - (농업인) 현진성 한농연 중앙연합회 부회장
 - (농업인) 양산해 애월읍농업인단체협의회 지도위원
 - (학계) 김배성 제주대학교 교수
 - (유통분야) 김근영 주식회사 세방 상무
 - (전문가) 고봉현 제주연구원 연구위원

농산물 유통 발전을 위한 제주 공영도매시장 도입 필요성



농산물 유통 발전을 위한 제주 공영도매시장 도입 필요성

2022.04.19

안경아(제주연구원 책임연구원)

순서 Contents

1. 들어가며
2. 농산물 소비구조 변화
3. 농산물 유통경로 변화
4. 제주 공영도매시장 도입 필요성
5. 나오며



1. 들어가며

- ❖ 제주농업은 온난한 기후 여건을 활용하여 월동채소와 감귤 생산으로 도외 시장에서 경쟁우위를 가져왔음
- ❖ 그러나 기후변화로 도외에서도 월동채소와 감귤 생산이 가능해졌을 뿐만 아니라 유통환경이 변화하면서 유통 비용이 수익 감소 요인으로 작용함
- ❖ 제주지역 생산자에 대한 유통 비용 지원 뿐만 아니라 유통 구조에 영향을 줄 수 있는 변화가 필요한 실정임
- ❖ 농산물 소비구조 및 유통경로 변화를 분석하고, 이에 대한 대응 방안으로 제주지역 공영 도매시장 도입 필요성을 제시하고자 함

3

2. 농산물 소비구조 변화

- ❖ 2000~2021년간 실질액 기준 가계지출은 증가한 반면, 식료품비와 식사비는 감소한 것으로 나타남
- ❖ 아울러 식료품비 및 식사비 비중도 감소하는 것으로 나타남

2000~2021 가 () (단위: 원)

연도	가계지출	식료품비	비중		
			식사비		비중
2006년	2,934,011	402,444	13.7%	323,448	11.0%
2010년	3,007,547	367,497	12.2%	308,291	10.3%
2015년	3,043,031	348,411	11.4%	311,486	10.2%
2019년	3,347,681	347,275	10.4%	336,164	10.0%
2020년	3,239,681	381,056	11.8%	308,992	9.5%
2021년	3,292,399	375,063	11.4%	315,636	9.6%

** 전국 1인가구 이상 가계동향 조사 실질액(2020년 기준)
자료: 통계청, 각년도, 가계동향조사

4

2. 농산물 소비구조 변화

- ❖ 국내산 채소 및 과일류 중간수요 비중은 2000년 21.2%에서 2019년 42.0%로 증가하는 반면, 민간수요 비중은 2000년 77.9%에서 2019년 56.0%로 감소하는 것으로 나타남
- ❖ 국내산 채소 및 과일류 소비는 가구 소비 비중은 감소하는 반면, 가공식품 및 음식점의 소비 비중은 증가하는 추세인 것으로 나타남

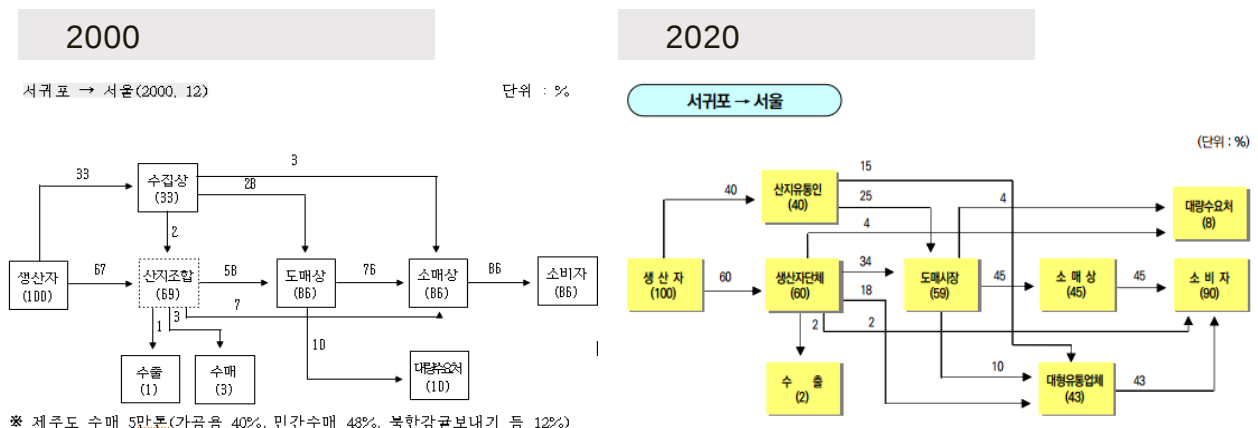
2000	2019	()		(단위: 백만원)	
구분	2000년		2019년		
	금액	비중	금액	비중	
중간수요	2,110,880	21.2%	6,937,427	42.0%	
식·음료품 제조업	808,446	8.1%	2,464,566	14.9%	
음식점 및 주점업	1,172,696	11.8%	3,955,473	23.9%	
기타산업	129,738	1.3%	517,388	3.1%	
민간수요	7,775,644	77.9%	9,252,112	56.0%	
재고증감	-32,946	-0.3%	-120,337	-0.7%	
수출	122,860	1.2%	455,051	2.8%	
총수요	9,976,438	100.0%	16,524,253	100.0%	

자료: 한국은행, 경제통계시스템(ecos.bok.or.kr), 2000년, 2019년 산업연관표

5

3. 농산물 유통 경로 변화: 감귤

- ❖ 2000년 및 2020년 감귤 유통경로 비교 결과, 대형유통업체 및 대량 수요처의 감귤 취급 비중이 증가하고, 이들의 조달처가 도매시장, 산지유통인, 생산자단체 등 다변화됨
- ❖ 농가 수취율(서귀포 출하 기준)은 2000년 평균 52.6%에서 2020년 평균 43.6%로 감소한 것으로 나타남



자료: aT 한국 농수산식품유통공사, aTKAMIS(<https://www.kamis.or.kr>), 유통실태(검색일: 2022.4.17)

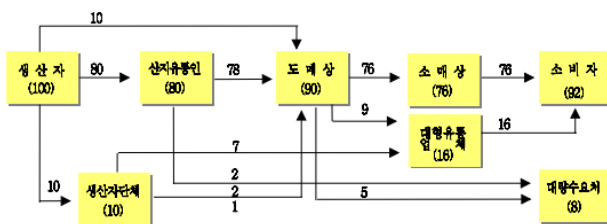
6

3. 농산물 유통 경로 변화: 월동무

- ❖ 2012년 및 2020년 월동무 유통경로 비교 결과, 대형유통업체의 취급비중은 감소한 반면, 가공업체 취급비중은 증가하고, 이들의 조달처가 다변화됨
- ❖ 농가 수취율(서귀포 출하 기준)은 2000년 평균 25.4%에서 2020년 평균 30.7%로 증가한 것으로 나타남

2012

서귀포 → 서울

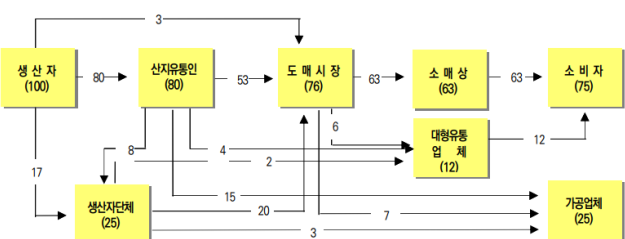


2020

제주 동부 → 서울

(단위: %)

(단위: %)



자료: aT 한국 농수산식품유통공사, aTKAMIS(<https://www.kamis.or.kr>), 유통실태(검색일: 2022.4.17)

7

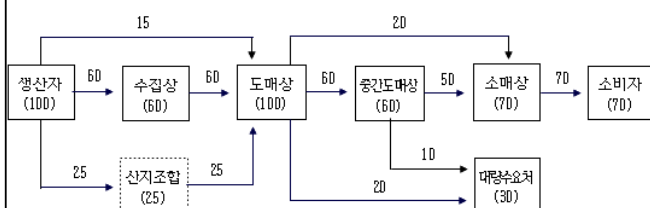
3. 농산물 유통 현황: 당근

- ❖ 2000년 및 2012년 당근 유통경로 비교 결과, 대량수요처 및 대형유통업체 취급 비중은 증가하고, 이들의 조달처도 도매상, 생산자단체, 산지유통인 등으로 다변화됨
- ❖ 농가 수취율(제주시 출하 기준)은 2000년 평균 27.0%에서 2012년 41.6%로 증가한 것으로 나타남

2000

북제주 → 서울 (2000. 2)

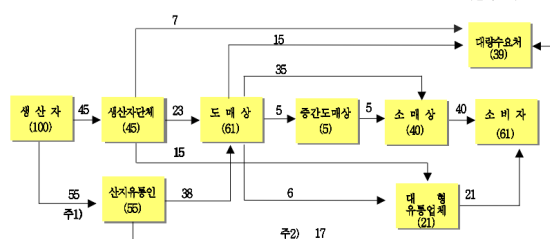
단위: %



2012

제주 → 서울

(단위: %)



주1) 산지가격 하락으로 산지유통인의 포전거리를 통한 출하비율 감소: ('11) 65% → ('12) 55%
주2) 산지유통인의 판매처 확대로 거의 도매시장으로만 출하하던 물량을 대량수요처(식자재업체, 요식업체 등)로 납품하는 비율 증가

자료: aT 한국 농수산식품유통공사, aTKAMIS(<https://www.kamis.or.kr>), 유통실태(검색일: 2022.4.17)

8

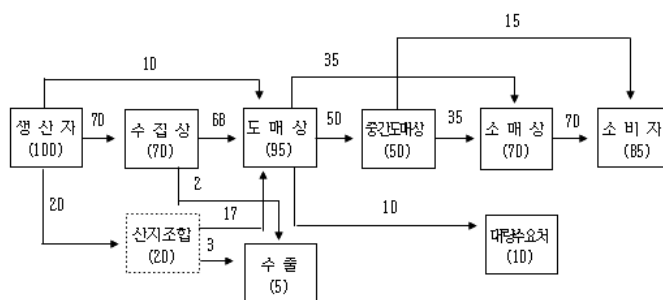
3. 농산물 유통 경로 변화: 양배추

- ❖ 최근 aT농수산물유통공사에 의해 양배추 유통경로 조사가 이뤄지지 않았음
- ❖ 양배추 유통경로도 당근, 월동무 등과 동일한 패턴으로 가공업체와 대형유통업체의 취급 비중이 증가하고, 이들의 조달처가 다변화되었을 것으로 예상됨
- ❖ 1999년 기준 양배추 농가의 수취율은 22.9%(수집상 경유)에 불과하였음

1999

제주→서울('99, 2)

단위 : %



자료: aT 한국 농수산물유통공사, aTKAMIS(<https://www.kamis.or.kr>), 유통실태(검색일: 2022.4.17)

9

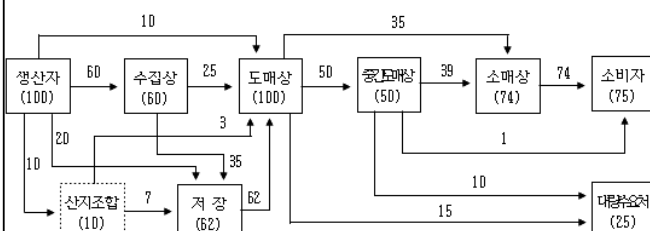
3. 농산물 유통경로 변화: 양파

- ❖ 양파 유통경로는 제주산 기준으로 조사되고 있지 않아, 무안→서울 유통경로를 검토함
- ❖ 2000년 및 2020년 양파 유통경로 비교 결과, 산지유통에서 저장업체의 취급 비중이 증가하였고, 소비지에서 대량수요처 및 대형유통업체의 취급비중이 증가하고 이들의 조달처가 다양화됨
- ❖ 농가 수취율(무안 출하 기준)은 2000년 평균 32.9%에서 2020년 평균 17.5%로 증가한 것으로 나타남

2000

무안→서울 (2000, 7)

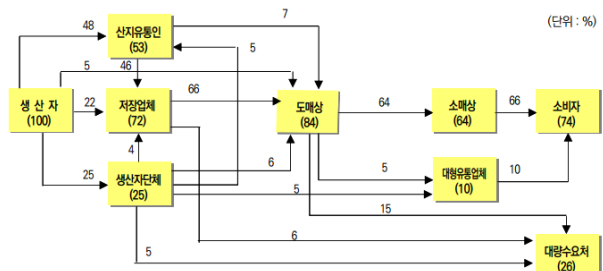
단위 : %



2020

무안→서울

(단위 : %)



자료: aT 한국 농수산물유통공사, aTKAMIS(<https://www.kamis.or.kr>), 유통실태(검색일: 2022.4.17)

10

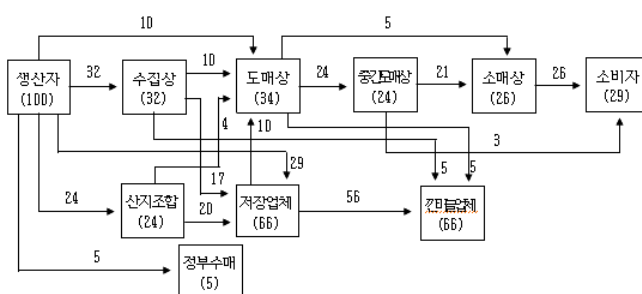
3. 농산물 유통 경로 변화: 마늘

- ❖ 2000년 및 2020년 마늘 유통경로 비교 결과, 산지에서 깐마늘업체의 취급비중이 증가하여 도매시장에서 깐마늘 거래량이 증가하였으며, 소비지에서 대량수요처와 대형유통업체의 취급비중이 증가하고 이들의 조달처가 다양화 되었음
- ❖ 농가 수취율(남도종 평균)은 2000년 평균 37.0%에서 2020년 평균 41.0%로 증가한 것으로 나타남

2000

무안→서울(2000, 6)

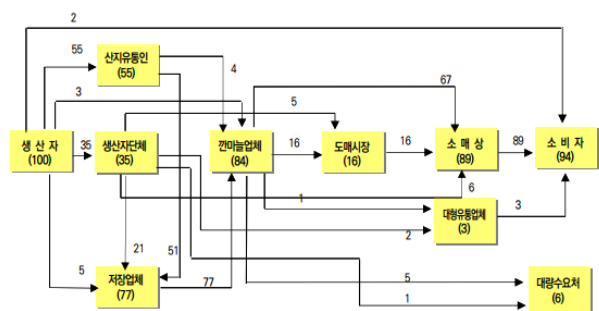
단위 : %



2020

제주 난지형 마늘 유통경로

(단위 : %)



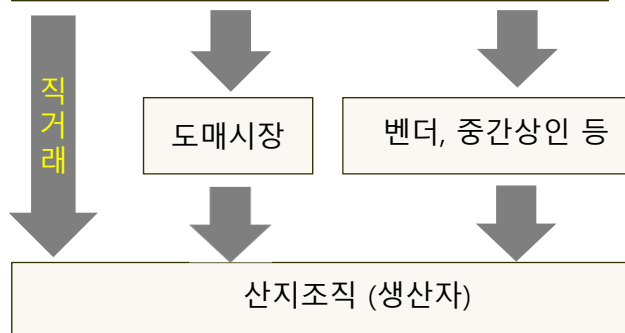
11

4. 제주 공영도매시장 도입 필요성

대자본의 중층적 산지 지배

소비자
(4定, Everyday Low Price, 가격 고정)

대자본 중심의 유통
(국내·외 대자본간 생존 경쟁,
On-Off간 경계 없는 생존 경쟁)



- ✓ 가공품 및 외식 소비 비중 증가, 온라인 구매 증가
- ✓ 주류 유통과 보완 유통의 경계가 무너지고, 유통경로가 복잡해짐
- ✓ 유통경로 간 무한경쟁 시대에 돌입
- ✓ 대자본은 소비자 가격을 낮게 고정시키고 마케팅 파워를 활용해 리스크를 하방으로 전가시키는 경향이 나타남

거래교섭력,
마케팅파워
리스크 하방 전가

자료: 권승구, 2019, "업근채류 유통환경 변화와 산지유통 대응 방향" 발표자료

12

4. 제주 공영도매시장 필요성

❖ 생산자 조직 주도의 생산 및 유통관리 필요

- 가격 안정화를 위해 생산자의 가격 결정권 부여
 - 기준가격 이하 결정 시 판매 철회
- 농산물 표준화 및 규격화를 통한 샘플 거래 또는 온라인 거래 활성화
- 개별 물류에서 통합물류로 전환하여 물류 규모화를 통해 물류비 절감
- 산지형 공영도매시장 도입을 위한 전제는 생산자의 조직화 및 규모화

=> 가격 안정화와 물류 효율성을 구현할 산지형 공영 도매시장 도입 필요

13

3. 농산물 유통 경로 변화

2019

		(단위: 톤)			
구분	작목	생산량	도외 출하량	비율	
식량 작물	맥류	맥주보리	6,843	6,432	94%
	두류	콩	3,933	3,736	95%
	서류	감자	32,059	30,135	94%
	기타	기타	44,254	41,599	94%
채소류	과채류	호박	11,236	11,011	98%
		기타	14,909	14,610	98%
	엽채류	배추	12,879	7,727	60%
		양배추	84,197	75,777	90%
		기타 엽채류	924	554	60%
	조미채소	파	19,369	18,206	94%
		양파	89,017	83,675	94%
		마늘	28,491	27,351	96%
		기타	406	382	94%
	근채류	당근	25,727	24,698	96%
		무	396,883	377,038	95%
과일류	과일류	감귤	628,937	470,340	75%
		기타	14,732	11,049	75%
	합계		1,414,796	1,204,320	85%

✓ 2019년 기준 생산량 1,415천톤, 도외 출하량 1,204천톤인 것으로 나타나, 제주지역 생산량의 85%를 도외에 판매함

✓ 도외 출하량은 감귤, 무, 양파, 양배추, 마늘, 당근 등의 순임

✓ 6개 품목의 도외 출하량 합계는 1,059천톤에 달함

자료: 김성우 외, 2020, 재인용

14

4. 제주 공영도매시장 필요성

- ❖ 제주시 농협 농산물 공판장은 역내 농산물 수요에 대한 공급 역할을 함
- ❖ 2020년 기준 청과물 취급 45개 공판장 중 거래금액 2위를 기록함
 - 건고추를 취급하는 서안동농협 공판장이 거래금액 79,605백만원으로 1위를 기록함
- ❖ 2017~2019년 제주시 공판장 거래 금액 평균 69,360백만원, 거래량 31,798톤
- ❖ 2019년 기준 도내 농산물 소비량의 19.7%, 소비금액의 24.4%를 차지하는 것으로 추정
- ❖ 거래량 중 도외산 31%, 도내산 69%인 것으로 나타남

2017~2020

(단위: 톤, 백만원)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	평균
거래량	31,730	30,891	32,866	31,704	31,798
거래금액	66,899	69,607	68,348	72,587	69,360

자료: 제주시농협 내부자료

15

4. 제주 공영도매시장 도입 필요성

- ❖ 70 ,
- ❖ () ()

	도내 농산물 유통	제주산 농산물 도외 유통
수요처	도내 사업자(음식점, 마트, 식재료유통업체 등)	도외 사업자 (가공업체, 대형마트, 식재료유통업체 등)
공급처	도내·외 출하자	도내 출하자
취급품목	청과류 전품목	6대 품목(감귤류, 무, 양배추, 당근, 양파, 마늘)
운영기간	연중 운영	10월 ~ 익년 6월(9개월)
기대효과	•도내 인구 및 농산물 수요 증가 대응 •시설 현대화에 따른 거래편의성 증대 •농산물 구색 다양성 확보	•소비자 도매시장의 가격 형성 기능 보완 •수요처 직배송으로 소비자 도매시장 혼잡도 완화 •통합해상운송으로 유통 비용 절감

16

16

4. 제주 공영도매시장 도입 필요성

2020

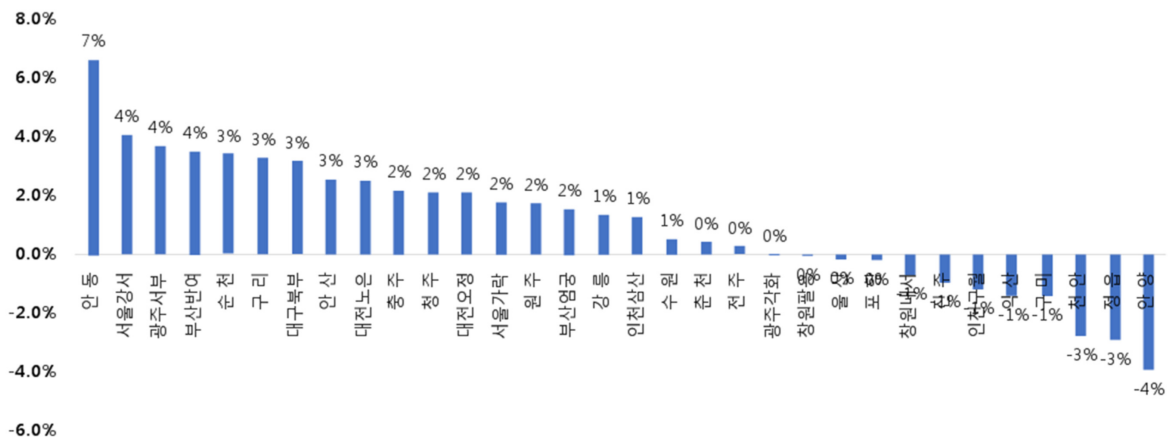
순위	구분	거래금액 (백만원)	거래물량 (톤)	순위	구분	거래금액 (백만원)	거래물량 (톤)
1	서울가락	4,533,829	2,281,460	17	순천	137,245	74,748
2	서울강서	1,210,632	623,541	18	진주	126,312	55,746
3	대구북부	871,651	522,182	19	안산	125,836	72,709
4	구리	717,286	382,307	20	천안	124,229	66,308
5	부산엄궁	523,538	365,054	21	안양	113,628	57,242
6	부산반여	490,966	258,080	22	전주	113,158	63,119
7	광주서부	483,132	228,390	23	창원팔용	102,988	52,716
9	광주각화	397,849	223,054	24	창위내서	96,882	53,526
10	안동	360,748	148,918	25	익산	87,617	46,234
11	인천남촌	313,003	174,205	26	포항	71,583	33,153
12	인천삼산	275,840	164,792	27	충주	55,844	26,701
13	대전노은	271,613	147,581	28	원주	47,696	21,849
14	청주	157,409	80,237	29	강릉	40,091	18,896
15	수원	149,171	83,609	30	구미	32,625	15,793
16	울산	139,783	71,254	31	정읍	24,859	13,255
				32	춘천	22,017	10,034

자료: 한국농수산물유통공사, 2021

17

4. 제주 공영도매시장 도입 필요성

(2015/2005)



자료: aT한국농수산물유통공사, 2021, 『도매시장지원센터 설립 전략』

18

4. 제주 공영도매시장 도입 필요성

2020				2020			
순위	품목	거래물량(톤)	비중(%)	순위	품목	거래금액(백만원)	비중(%)
1	무	645,019	9.69	1	사과	859,374	6.8
2	양파	639,580	9.61	2	딸기	575,828	4.56
3	배추	546,297	8.20	3	양파	565,571	4.48
4	사과	311,326	4.68	4	포도	421,092	4.17
5	파	287,088	4.31	5	파	500,058	3.97
6	수박	259,101	3.89	6	감귤	475,475	3.77
7	감귤	251,090	3.77	7	배추	463,994	3.68
8	오이	247,851	3.72	8	토마토	461,020	3.65
9	양배추	242,029	3.63	9	버섯	400,733	3.34
10	감자	234,743	3.53	10	오이	408,129	3.23
: , 2021				: , 2021			

19

5. 나오며

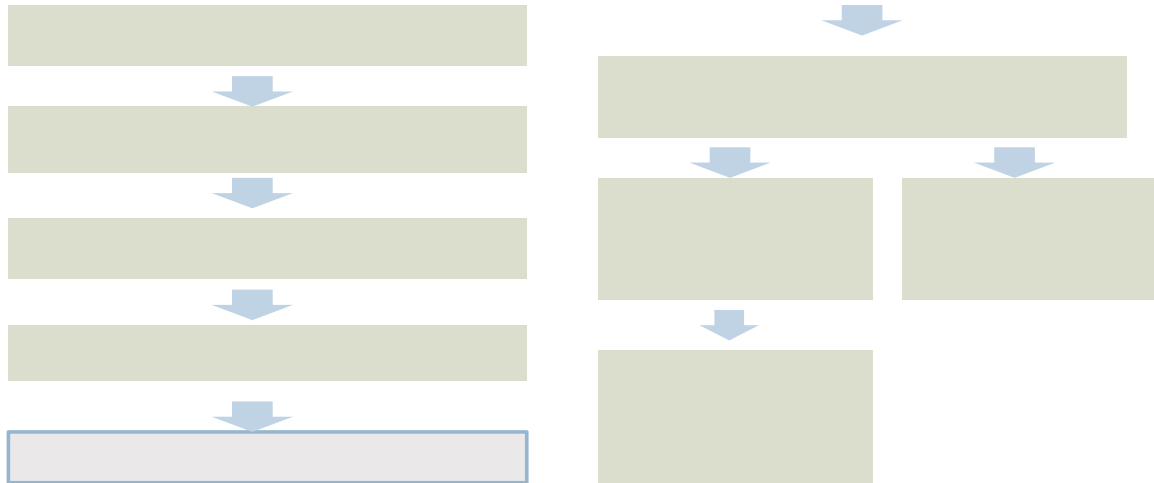
- ❖ 온라인 거래 활성화를 통해 상물류를 분리하는 것이 효율적이지 않은가?
 - 상물류 분리가 성공하기 쉽지 않는 실정, 온라인 거래도 결국 플랫폼 회사가 물류를 규모화하는 것으로 발전하고 있음
 - 여전히 물류의 규모화 및 효율화가 거래 효율성 제고의 핵심요인이 되고 있음
- ❖ 과일 및 채소류의 가공업체와 음식점 소비 비중이 더욱 증가한다면, 이들을 타깃으로 하는 유통경로 설정이 필요하지 않은가?
 - 그러함. 이들의 니즈를 잘 파악하여 산지형 도매시장 운영 방안을 설계할 것임. 예를 들어 농산물 상품화가 소포장으로 진화했는데, 가공업체와 음식점은 벌크 포장을 더 원할 수도 있음
- ❖ 도매시장은 경매라는 변동성이 높은 가격 결정방식을 가지는데, 그것보다 산지 APC의 규모화를 통한 계약 거래가 더 효율적이지 않은가?
 - 산지 APC는 개별적으로 움직이고 있으므로, 이를 통합운영하기가 쉽지 않을 것으로 예상함

20

5. 나오며

❖ 앞으로 어떻게 연구할 것인가?

- 연구명: 제주 농산물 공영도매시장 도입 타당성 연구
- 연구기간: 9개월
- 연구내용



21

정책토론회
발표자료

경청해 주셔서 감사합니다

2022.04.19

농산물 공영도매시장 사례와 시사점



농산물 공영도매시장 사례와 시사점

2022년 4월
제주도

(사)농정연구센터
소장 장민기
hanwoo09@gmail.com

<목차>

1. 들어가며
2. 국내외 사례 분석의 의미
3. 안동도매시장
4. 성주군조합공동사업법인 공판장, APC
5. 일본 도매시장 사례
6. 프랑스 도매시장 사례
7. 미국 도매시장 사례
8. 국내 도매시장 사례
9. 결론 및 시사점

1. 들어가며

- 1985년 가락동 농산물 도매시장을 개장하면서 공영도매시장 체제가 시작되었음.
- 공영도매시장은 [농안법]에 따른 법.제도의 틀 내에서 도매거래제도를 확립하였음.
- 직거래, 인터넷.모바일유통, 가공.HMR 등 유통.기술 환경의 변화로 공영도매시장도 전환기에 접어들고 있음.

공영도매시장 체제

1985년 가락동 시장 이후 공영도매시장 거래 체계 확립

- 농안법의 분류를 기준으로 2020년 현재 중앙도매시장 11개를 포함한 공영도매시장 33개, 일반법정도매시장 13개, 민영도매시장 3개소 (총44개소)

실적

- 2020년 거래실적은 총 713만톤, 14조8,682억원이었음.
- 청과 670만톤, 12조7천억원 / 수산 32만톤 1조5천억원 / 축산 9만톤, 5천억원 / 양곡 3만톤, 0.7천억원 규모임.
- 청과중심, 이외는 지정시장 이외 경로 유통.

문제 의식

공영도매시장 체제의 중요성

- 농산물 안정공급망의 핵심 기반 : 상적, 물적 기초.
- 농산물 수급-가격 형성 : 전국적인 기준가격 형성.
- 공공의 투자, 법적 틀로서 중소농 보호.

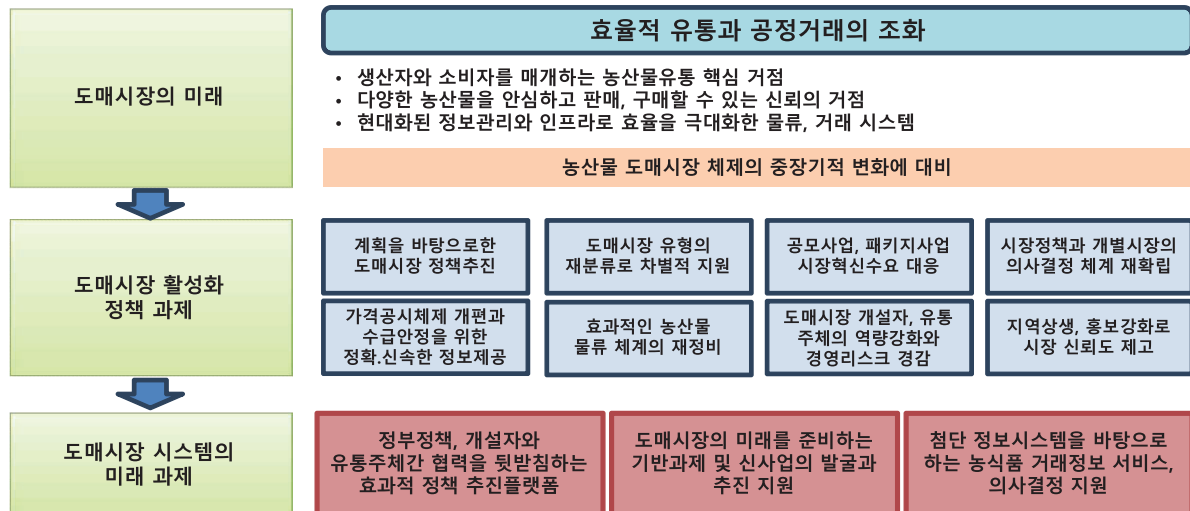
시대적 변화에 따른 고려 사항

- 거래제도의 경직성을 완화 : 경매 중심에서 경매+정가수 의매매, 시장도매인제(2004년 강서시장부터 도입)
- 도매거래의 이미지경매, 온라인거래 등 시범적 사업이 전개되었으며, 최근 농식품온라인거래소 설립을 추진중.

3

[참고] 도매시장 시스템의 미래 과제

- 도매시장은 농산물 유통의 상적, 물적 거점으로 변화한 상황에 대응해야 함.
- 유통경로, 농식품 수요의 다양성에 대응해야.
- 첨단 ICT, 디지털 체제, 물류기술의 변화를 수용.활용하는 혁신 노력이 필요.



4

2. 국내외 사례 분석의 의미

국내외 도매시장 체제의 변화와 이슈를 이해함.

- 도매시장 체제는 국가별로 차이가 있으며 농산물유통의 공공성에 기반한 안정거래를 지향.
- 대형유통업체 확대 등 유통여건이 변화하면서 도매시장의 기능재편과 현대화를 적극 추진하고 있음.

국내의 특징적인 사례를 파악하여 도매유통의 특성을 검토.

- 사과 집산지로서 도매시장 기능 활성화를 이룬 안동시농산물도매시장 사례 이해.
- 참외 주산지로서 성주군의 산지 및 도매유통체계의 최근 변화를 파악.

도매시장은 제도적 한계가 있지만 물류클러스터를 통해 새로운 도전이 있음을 이해.

- 우리나라 도매시장제도와 이에 따른 공영도매시장 운영체제는 경매제 중심의 특징을 가짐.
- 산지에서는 다양한 물류클러스터화 추진 등 혁신 사례들을 만들어 가고 있음을 이해.

5

3. 안동농산물도매시장(1)

- 안동농산물도매시장은 1996/97년 준공개장하였으며, 시내 분산과 함께 전국적인 사과 산지집산 시장으로 역할.
- 청과는 2개법인, 부지 38천㎡, 건물 15천㎡ 이며 법인별 13천㎡씩 경매장 면적 배분. 수산은 2.4천㎡
- 안동시청 소속 관리사무소, 14명 정원임. / 2개법인 중도매인 85개소(13개법인 포함), 경매사 12명, 하역인 186명.
- 풍산을 유통단지 : 공영도매시장과 대구경북능금농협 거점APC (사과선별포장, 세척사과), 서안동농협고추공판장 입지.

안동농산물도매시장 개요

주요 연혁 및 변화

- 1994년 건설공사 착공, 1996년 관리사무소 설치, 준공.
- 1997년 개장, 2차건설공사 착공, 1999년 2차공사 준공.
- 2004년 전자경매 개시, 2016년 수산물유통센터 준공
- 2017년 도매시장 현대화사업 확정

주요 특징

- 2020년 청과 14만9천톤, 3,607억원 거래 실적. 안동농협 1,910억원, 안동청과 1,697억원)
- “사과” 거래물량이 82%를 차지. 범용플라스틱 박스 입고 하여 법인별 공동선별을 실시함.

안동농산물도매시장 및 농산물유통센터



6

3. 안동농산물도매시장(2)

[사과 주출하시기 도매시장 전경]



자료 : 경북제일신문 (gbjnews.com), 2022.1.9.

- P박스 입고 및 경매방식으로 운용.
- 선별하지 않은 상태에서 도매시장법인 입고하면 크기별 등급화 실시. [접수 순, 농가 단위 선별] (중소.영세규모 농가 작업부담 경감, 도매시장 유입 확대 효과.)
- 선별결과에 따라 적재하여 경매장 이동하여 전자.이동식 경매를 실시.
- 경북권 이외에도 전북 장수(홍로) 등 특화 품목 유치하여 남부권 사과 집산지 역할.

[이동식 전자경매 2021.11.]



[입고순번표 2021.11.]



[경매장 내 법인선과장 선별장면 2021. 10.]



7

4. 성주군조합공동사업법인 공판장, APC

- 성주군은 참외 집산지로서 2020년 기준 농가수 3,848호, 3,422ha, 18만7천톤, 조수입 5천19억원 규모임. (성주군).
- 2005년 성주군농산물산지유통센터를 조성하여 성주조합공동사업법인에서 운영하고 있음.
- 대가 유통센터에는 조공 운영 공판장, APC, 자원화센터(액비)를 두어 복합 시설로 활용되고 있으며, 연접 부지에 농업기술센터 성주군 참외자원화.가공센터를 신축하여 분말가공소재, 사료화시설 등을 복합성을 높이고 있음.

성주참외 유통시설 및 조합공동사업법인

성주군 유통센터, 공판장 현황

- 성주조합공동사업법인 이외에 농협별 APC, 공판장, 산지 경매식집하장 등 운영.
- 공판장 : 조공, 참외원협, 용암농협 3개소
- 경매식집하장 : 선남농협, 초전농협
- APC : 월향농협, 참외원협2개소 등 총 9개소

성주조합공동사업법인

- 2005년 유통센터 건립과 함께 조성.
- 2006년 조합공동사업법인 설립.
- 2020년 실적 : 총1,228억원. 공판사업 2만2천톤, 579억원 / APC 사업 1만6천톤, 649억원

성주조합공동사업법인 농산물유통센터 평면도



8

5. 일본 도매시장 사례 (1)

- 일본은 “경매” 비중이 빠르게 감소하면서 도매시장 제도의 탄력화가 진행되었음.
- 특히, 아베정부의 규제개혁 조치로 도매시장 개설자 역할과 거래제도, 유통주체의 역할 등에서 변화가 진행.

일본 도매시장제도 개편 주요 내용 (2020년 시행)

“인가제”에서 “인정제”로 전환

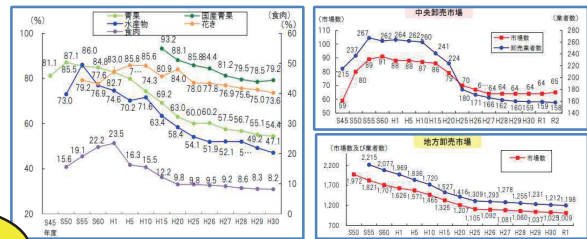
- 중앙도매시장 : 농림수산대신이 개설자와 도매법인을 인가 하던 방식에서 농림수산대신이 개설자를 인정
- 지방도매시장 : 현지사가 개설자 및 도매법인 허가하던 것을 현지사가 개설자를 인정하는 것으로 변경.
- 개설자 이외 법인, 중도매인의 인정에 관여하지 않음.

준수해야 하는 거래의 료를 규정

- 개설자가 시장관계자와 협의하여 업무규정을 작성.제출함으로써 선택적으로 운영방식을 정할 수 있음.
- 정해야 하는 것은 매매방법, 차별적취급금지, 수탁거부금지, 대금결제방법, 거래조건, 거래결과와 공포, 기타 7개임.

제3자판매, 산지직송, 시장간 거래 가능

일본 도매시장 주요 자료

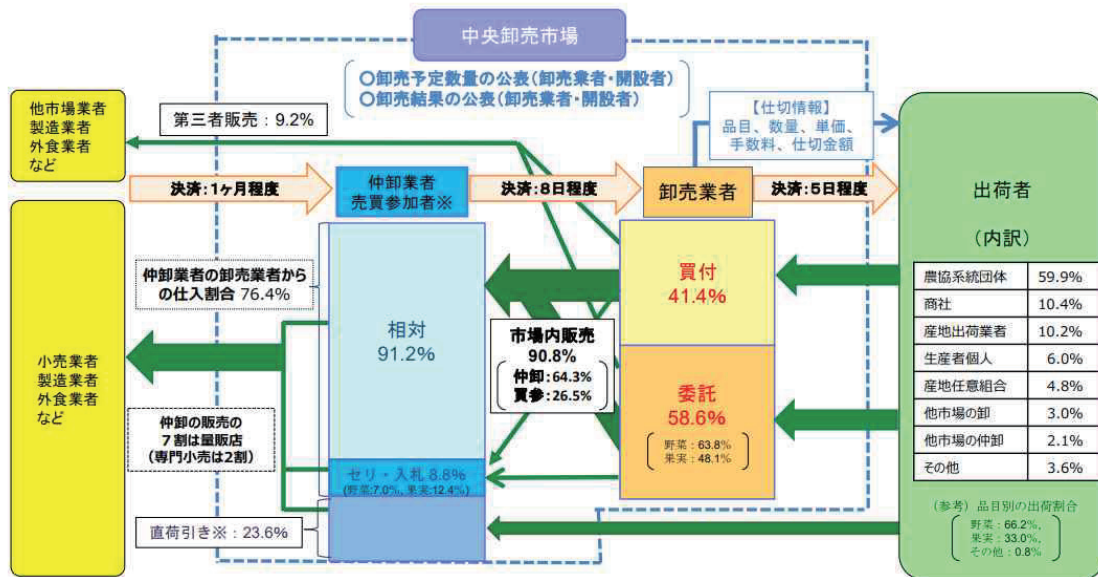


자료 : 일본 농림수산성(2021.12.), 도매시장을 둘러싼 정세에 대하여

9

[참고] 일본 도매시장 거래 구조 (2019년 금액 기준, 청과)

- 도매법인 매출비율이 41.4%로 높고, 경매.입찰 거래는 8.8%에 불과함.
- (2019년 한국 청과, 상장87.0%[수탁 99.4%], 상장예외 6.8%, 시장도매인 6.1% // 상장거래 중 경매 78.2%, 정가수의 21.8%)
- 중도매인 산지직접구매 23.6%, 도매법인의 제3자 판매는 9.2% 규모로 집계.



자료 : 일본 농림수산성(2021.12.), 도매시장을 둘러싼 정세에 대하여

10

5. 일본 도매시장 사례 (2)

- 일본 도매시장은 거래·유통 탄력화가 확대되면서 도매시장의 물류, 부가가치화 기능이 확대되고 있는 상황.
- 대표시장인 도쿄 오다도매시장에 저온저장시설이 설치·운영되고 있으며, 지방시장의 경우 여유부지를 활용한 전처리 시설 등을 시장에 유치하여 기능을 확대하고 있음.



<일본 도쿄 오다도매시장>
법인, 중도매인 활용을 위한 저온보관시설 (경매장내 설치)



<일본 가와사키 북부시장>
시장 여유부지 내 채소 전처리 시설 (법인투자, 중도매업자 입주 Vegetech 운영)

도매시장 전체의 리모델링, 현대화 이외에도
물류허브, 공공기반으로서 도매시장 공간을 충분히 활용하여 효율화 기반, 신사업 기반을 적극 확충할 필요가 있음.

자료 : 필자, 2016년 현장조사

11

6. 프랑스 도매시장 사례 (1)

- 프랑스는 농산물유통의 효율성을 위해 1953년 대도시를 중심으로 16개 도매시장 MIN : Marché d'intérêt national 네트 워크를 구성. 1958년 상법에 도매시장 개설 조항을 포함하여 법제화하였음.
- 1959년부터 지정을 시작하여 2018년 현재 18개가 지정되어 있으며, 도매시장 입주 업체에 독점적 도매거래권을 부여하는 대신 정보공개와 위생관리 의무가 부여됨.

프랑스 도매시장 제도 개편

프랑스 청과물 유통경로 개요

- 프랑스 청과물 유통 경로는 농협등 생산자조직 35%, 외국 산 수입업체 24%, 대형유통업체 21%, 도매-소매 20%.
- 까르푸 등 대형유통이 급성장하면서 농산물 유통 여건이 급변하였음.

제도 개편

- 2004~2006, 2010년 도매시장 제도를 개편.
- 도매시장의 공공성을 강화, “도매시장 구역”내 건축 제한 및 소매 이외의 유사도매를 엄격히 금지.
- 폐장도 가능토록 하고, 기존 시장의 이전 및 현대화를 적극 추진하고 있음.

헝지스 도매시장

역사 및 개요

- 파리 시내에 있던 도매시장을 헝지스로 이전. 1969년 개장.
- 정부·지자체 참여 Semmaris (공사)를 창설, 운영주체구성.

실적

- 면적 234ha, 2015/16년 90억유로에서 2019 97억유로의 거래실적.(도매 68억, 청과 35억)
- 도매업자는 청과 354개 업체, 축산 75개, 수산 38개, 낙제품 등 124개 업체임.
- 2011년을 기준으로 한 분석에서는 전국 프랑스 청과 유통량의 50%를 점유하는 것으로 파악되기도 하였음.

12

6. 프랑스 도매시장 사례 (2)

- 프랑스 도매시장 거래체계는 도매상 체제이며, 도매시장도 도매상 체제에 적합한 구조로 구성되어 있음.
- 형지스의 경우 2025년까지 장기 계획 속에서 물류, 상품 변화에 대응하여 지속적인 인프라 개선을 진행하고 있으며, 이외 대도시 시장은 이전, 리모델링 등 시장현대화를 추진하고 있는 상황임.

주요 도매시장 전경



도매시장 현대화 및 공공성 강화

[新 낭트시장]



현재 신부지 이전 건축중.

[新 니스 시장]



조감도.

물류, 안전성, 환경을 고려한 신시장 건립 및 현대화.
농산물유통 벤처기업육성, 시민개방 및 식교육,
유기농육성 등 공공적 기능 확대를 적극 추진 중.

13

6. 프랑스 도매시장 사례 (3)

- 유럽 전역에서 경매거래 시스템은 네덜란드 알스미어 시장 등에서 일부 운영되고 있음 : 품질 격차, 수요.공급 급변 등 특성.
- 프랑스 브레타뉴의 CERAFEL 은 산지경매협동조합연합회로서 “산지경매” 체제를 직거래.대량거래와 함께 유지하고 있음 : 1961년 SICA생폴레옹에서 하향식경매제를 도입한 이후 1963년 Terres de Saint-Malo 협동조합이 구성, 1965년 지역 연합회 네트워크를 구성. 1972년 UCPT 협동조합 구성 참여.

CERAFEL 개요

5개 생산자조직과를 포함 7개 PO로 연합회 구성

- 3개 경매조합이 모태로 구성되었음. 노지 3만ha 시설 550ha 규모 1,500개농장(2,500생산자), 50만톤 취급 (지역산의 50% 규모).
- 조합의 선별포장장(27개소)에서 정선.포장된 농산물이 3개 산지경매시장에 3개 시장 동시 상장. 이미지 경매실시.
- 50개 등록 (중)도매업자를 통하여 전국, 유럽지역 판매.

품질관리, 연구개발 등

- CERAFEL은 “Prince of Bretagne” 공동브랜드 마케팅과 함께 수급관리, 품질관리 총괄기능을 담당.
- OBS, ISFEEL 등 종자, 연구개발 기관, 페리운송 등 관계기관 네트워크를 형성, 운용하고 있음.

CERAFEL 조직구조



14

7. 미국 도매시장 사례 (1)

- 미국은 신선농산물법 (PACA : Perishable Agricultural Commodities Act, 1930년 제정)에 따라 농산물 도매유통을 규율.
- 일정 규모 이상(2천파운드 or 23만달러 이상)의 청과물거래 사업체는 모두 등록.면허를 받아야 함.
- 대도시 도매시장(터미널마켓)은 44개가 지정되어 있으며, 민간투자.주정부 투자.연방정부포함다중투자 등 다양한 형태임.

PACA

USDA AMS (농산물마케팅국) 관장

- 구매, 판매자간 계약 준수를 의무화.
- 10일 이내 대금지급.정산 의무 부여.
- 분쟁에 대한 USDA 직접 개입.
- 거래 안정을 위한 신탁 제도 PACA Trust를 별도 운영 : 1984년 개설, 대금지급 불가능시 우선 변제권 시행.

실적

- 2018년 면허 개소수 1만3,834개소.
- 학교(급식), 공공기관을 모두 포함하여 일정규모 이상의 모든 청과물 거래 사업체를 망라하고 있음.

미국 청과물 밸류 체인

U.S. Fresh Fruit and Vegetable* Value Chain, Estimated Dollar Sales, Billions, 2010



15

7. 미국 도매시장 사례 (2)

- 미국의 대표적인 터미널마켓은 뉴욕 헌츠포인트 Hunts Point Produce Market 임 : 뉴욕시 브롱스에 위치. 9ha 면적에 도매, 소매 시설이 밀집하여 축산, 수산 시장이 헌츠포인트로 이전하여 현재에 이름.
- 이외 44개 (청과) 터미널마켓 중 13개 터미널마켓에는 가격조사원이 상주하면서 도매가격을 조사, 공표하고 있음. : 통상적 물류, 상거래 이외에 전국.지역의 농산물 가격 형성 기능을 담당.

뉴욕 헌츠포인트 시장



뉴욕 헌츠포인트 시장 운영 방식

형성 및 부지

- 뉴욕시내의 터미널마켓(1967년), 축산물시장(1974년), 수산시장(2005년)이 헌츠포인트로 집결 : 329에이커.
- 뉴욕시의 소유지를 각 시장 협동조합이 장기 임차하는 형태로 구성, 시에서 교통과 배후지구 등 기반 지원.

주요 사항

- 터미널마켓의 공유지 임차기한이 2011년 도래. 임차기간을 추가 연장.
- 뉴욕시는 30년 이상된 노후 시설 개선을 위해 2015년 부터 12년간 1억5천만달러를 투자하는 시장현대화, 상업.중 소비즈니스 지구 조성을 추진 중에 있음.

16

8. 결론

도매시장의 기능에 대해 신중히 검토해야 함.

- 도시부 소비형 도매시장, 농촌부 산지형 도매시장/공판장의 역할 차이가 있음.
- 산지형 도매시장의 경우 거래 기능과 함께 복합적 물류, 집산, 상품화 등과 결합되어 있음에 주목해야 함.

외국의 경우 도매시장 현대화와 함께 물류, 환경, 정보 등 유통조성기능의 중요성이 커지고 있음.

- 거래 방식의 탄력화가 진행되어 있으며, 전통·역사성에 의해 변화하고 있음.
- 유통환경이 급변하고 있으며, 도매시장으로서 가격형성과 정보제공, 지역경제 역할 등 조성기능을 증시하고 있음.

복합 단지화에 대한 구상과 결합된 검토가 필요함.

- 산지 모델의 경우 경매/공판, APC, 가공 결합 등 복합된 물류단지화를 추진하는 사례들을 확인할 수 있음.
- 도매시장 제도의 특성을 고려, 필요 기능을 결집한 복합클러스터 구상이 유효할 수 있음.

17

감사합니다.