
한국은행 제주본부 · 제주발전연구원 공동주최
2013년도 지역경제세미나

중 국 경 제 와 제 주 경 제

- ▶ 일시 : 2013년 6월 19일 수요일 15:00~17:30
- ▶ 장소 : 오션스위츠 호텔 2층 대연회장

| 주최 | 한국은행 제주본부, 제주발전연구원
| 후원 | 제주특별자치도, 제주금융협의회

세미나 진행 순서 및 주요 참석자

□ 세미나 진행순서

순 서	시 간	비 고
1. 리셉션 및 등록	14:40 ~ 15:00(20분)	
2. 개회식	15:00 ~ 15:15(15분)	진행 : 양호석 팀장 (한국은행 제주본부) 박성준 한국은행 제주본부장 양영오 제주발전연구원장 강준오 한국은행 부총재보 우근민 제주특별자치도지사(서면) 장흔(張欣) 주제주 중국총영사 (진준걸(陳俊傑) 수석영사 대독)
3. 지역경제세미나		
○ 주제발표	15:15 ~ 16:15(60분)	
○ 휴 식	16:15 ~ 16:25(10분)	
○ 토 론	16:25 ~ 17:15(50분)	사회 : 김형길 교수
○ 질의·응답(Floor)	17:15 ~ 17:25(10분)	(제주대학교)
4. 폐회	17:25 ~ 17:30(5분)	

□ 주요 참석자

- 주제발표 : 김부용 / 대외경제정책연구원 연구위원)
정지형 / 제주발전연구원 책임연구원
- 사 회 : 김형길 / 제주대학교 교수
- 지정토론 : 方家禧 / 신화통신사 경제부 편집장
강기춘 / 제주대학교 교수
서창배 / 부경대학교 교수
정승훈 / 제주발전연구원 선임연구위원
하천수 / 한국은행 제주본부 기획조사부장
한동주 / 제주특별자치도 수출진흥본부장

중국 경제정책의 변화와 제주경제에 미치는 영향

김 부 용

대외경제정책연구원 연구위원



1. 연구의 배경

- 중국, 지속 가능한 성장 위해 2008년 글로벌 금융위기 이후
경제정책 전환 중
 - 이는 시진핑 시대 본격화될 전망
 - 중진국 함정에 빠지느냐 마느냐의 문제와 직결
- 중국의 경제정책 변화는 최근 무역, 투자, 인적 교류 등 면에
서 관계가 밀접해진 제주경제에도 영향을 미칠 전망

3

2. 연구의 목적

- 중국의 경제정책 변화가 제주경제에 어떤 영향을 미치며, 어
떤 시사점을 주는지 분석
 - 선행연구
 - * 중국인 관광객의 관광패턴은 무엇인지(이정훈 외, 2011)
 - * 중국인 관광객 수용태세 개선방안은 무엇인지(정지형, 2012)
 - * 제주산 가공식품이 온라인시장을 통해 중국에 진출할 가능성은 있는지(정지형
외, 2012)
 - * 관광, 무역과 투자, 물류의 관점에서 제주와 중국과의 경제교류 확대방안 제시
(문익준, 2011)
 - 본 연구는 중국의 경제정책 변화로부터 제주경제에 미치는 영향 및 시사
점 도출

4

목차

- I 연구의 배경과 목적
- II 중국경제의 현안과 최근의 경제정책 변화
- III 제주경제의 현안과 중국과의 경제교류 현황
- IV 중국의 경제정책 변화가 제주경제에 미치는 영향
- V 시사점

1. 중국경제의 현안

- 잠재성장률의 하락
 - 최근의 성장률 둔화는 잠재성장률이 하락하기 시작한 조짐(餘斌, 2011 등)
 - 그 동안 노동과 자본 축적을 통해 높은 성장률을 달성하였다면 이제는 이러한 요소 축적을 통한 성장이 한계에 직면
 - ADB(2012), WO(2012) 등 국제기구들은 2010년 이후 중국의 지속 가능한 잠재성장률 수준을 평균적으로 8%대로 전망

< 중국의 경제성장률 전망 >

(단위: %)

기간	1996~2010	2011~15	2016~20	2021~25	2026~30
경제성장률	9.9	8.6	7.0	5.9	5.0

자료: The World Bank & DRC(2012).

자료: The World Bank & DRC(2012).

1. 중국경제의 현안

- 불균형적인 경제성장 패러다임
 - 개혁개방 이후 고도의 경제성장을 이루는 과정에서 수출과 투자가 주도적 역할

<중국의 지출부문별 기여도와 경제성장률>

(단위: %p, %)

		1979~2001	2002~08	2009~11
지출부문별 기여도	민간소비	4.6	3.3	3.4
	고정투자	3.3	4.9	5.9
	수출	1.7	4.7	0.7
경제성장률		9.6	11.0	9.7

주: 지출부문별 기여도는 각 항목의 전년대비 증가분을 GDP 증가분으로 나눈 값에 경제성장률을 곱한 값임.

자료: CEIC Database(2013년 5월 6일 검색)로부터 계산.

- 이러한 불균형 성장은 대외수요의 변동에 대한 취약성과 과잉투자로 인한 비효율성 야기, 지속가능 성장 저해

7

1. 중국경제의 현안

- 요소시장의 왜곡
 - 지금까지의 수출 및 투자 중심의 성장전략은 저임금, 저금리, 저에너지가격, 저환율 등을 지지해온 요소시장의 왜곡에 바탕을 둠
 - 가계의 소득기반 약화, 부동산가격 급등, 과잉 투자, 금융시스템 낙후, 환경오염 등의 문제점 초래
- 소득격차의 확대
 - 지니계수는 1982년 0.28 -> 2008년 0.491(최고치 기록) -> 2012년 0.474
 - 멕시코나 칠레 등 중남미 국가와 더불어 세계에서 소득격차가 가장 심각한 나라

8

1. 중국경제의 현안

- 미흡한 시장경쟁환경
 - 국유기업은 비국유기업에 비해 덩치는 크나 수익성이 떨어짐
 - 국유기업의 부실문제 심각
 - 핵심산업(석유화학, 전력, 통신, 자원, 항공, 운수, 군사 등) 독점
- 저부가가치 중심의 산업구조
 - 인민폐 절상으로 수출경쟁력 약화
 - 임금의 빠른 상승
 - 에너지 과소비와 환경오염 문제
 - 기술 및 품질 수준이 낮으며, 국제분업구조상 저급 분야에 위치

9

2. 최근 중국의 경제정책 변화

- 경제발전방식의 전환
 - 성장동력을 수출과 투자 중심에서 소비 위주로의 전환 추진
 - * 2011~2015년 기간 경제성장률 목표치 7%로 하향 조정
 - * 2012~2015년 기간 소비 연평균 15% 증가 목표
 - 이를 위해 도시화 가속화, 소득분배제도 및 세제 개혁 추진, 민생 보장과 개선, 유통시스템 개선, 소비보조금 지급 등 조치 추진

10

2. 최근 중국의 경제정책 변화

- 산업구조 고도화
 - 기존산업의 구조조정과 업그레이드
 - * 생산기술 제고와 품질 향상을 통한 제조업의 정밀화
 - * 청결생산, 에너지절약과 오염물질 배출 감소, 산업집중도 제고, 중소기업 발전 촉진
 - 서비스산업의 발전
 - * 금융, 물류, 유통, 공업설계, 정보서비스, 비즈니스서비스 등의 생산성 서비스산업 우선 발전
 - * 동시에 유통, 관광, 가정서비스, 보건 등의 생활성 서비스업 발전
 - 전략적 신흥산업의 육성과 발전
 - * 에너지절약과 환경보호, 차세대 정보기술, 바이오, 첨단장비제조, 신에너지, 신소재, 신에너지자동차 등의 7대 신산업 육성

11

2. 최근 중국의 경제정책 변화

- 경제체제 개혁 심화
 - 소득분배제도 개혁
 - * 피라미드형 -> 올리브형
 - 국유기업 개혁
 - * 국유자산에 대한 감독관리체제 개선, 주식제 개혁, 민영기업과 중소기업 활성화
 - 세제 개혁
 - * 개인소득세, 부가가치세, 영업세 개혁을 통한 감세정책과 자원세, 재산세 개혁을 통한 증세정책 병행
 - * 중앙정부에 집중된 재정과 세제 권한을 지방정부로 이양
 - 금융개혁
 - * 금리 자유화, 환율 자유화, 위안화 국제화, 자본시장 개방 등

12

2. 최근 중국의 경제정책 변화

- 민생 개선
 - 만족스런 교육 제공, 양질의 고용 창출, 주민소득 증대, 사회안전망 확충
- 대외개방 수준의 전면적 향상
 - * 무역균형 실현, 수출경쟁력 향상
 - * 외자이용의 효율성 제고, 해외진출 가속화
 - * 적극적이고 개방적인 FTA 전략 추진
- 對한국 경제정책
 - 한국과의 경제협력 강화
 - ‘상호 이익이 되는 높은 수준의 한중 FTA’의 조속한 추진 희망

13

목차

- I 연구의 배경과 목적
- II 중국경제의 현안과 최근의 경제정책 변화
- III 제주경제의 현안과 중국과의 경제교류 현황
- IV 중국의 경제정책 변화가 제주경제에 미치는 영향
- V 시사점

1. 제주경제의 여건

- 저조한 경제성장률
 - 2011년 기준 성장률 3.1% < 전국 평균 수준(3.4%)
- 1차 산업과 3차 산업 위주의 산업구조
 - * 1, 2, 3차 산업 비중 18.1: 14.9: 67.0 (전국 수준은 2.7: 39.4: 57.8)
 - * 농수산업의 높은 비중, 감귤의 주 생산지
 - * 서비스업의 높은 비중, 관광산업 발전

15

1. 제주경제의 여건

<제주 감귤 재배 농가 및 면적의 전국 위상(2010년)>

(단위: 가구, ha)

	노지감귤			시설감귤		
	농가	재배면적	수확면적	농가	재배면적	수확면적
전국	21,818	18,253	17,705	5,223	2,916	2,808
제주	21,654	18,190	17,650	5,080	2,863	2,759
비중	99.2	99.7	99.7	97.3	98.2	98.3

자료: 통계청.

<최근 제주 입도 관광객 수와 관광수입 추이>

(단위: 명, 백만 원)

연도	입도 관광객 수			관광수입		
	합계	내국인	외국인	합계	내 화	외 화
2007	5,429,223	4,887,949	541,274	2,214,389	1,603,386	611,003
2008	5,822,017	5,281,501	540,516	2,317,494	1,724,198	593,296
2009	6,523,938	5,891,584	632,354	2,828,294	2,101,847	726,447
2010	7,578,301	6,801,301	777,000	3,386,714	2,523,289	863,425
2011	8,740,976	7,695,339	1,045,637	4,505,264	3,082,156	1,423,108
2012	9,691,703	8,010,304	1,681,399	-	-	-

자료: 제주특별자치도청, 제주특별자치도 관광협회.

16

2. 제주경제의 현안

- 1차 산업의 경쟁력 강화
 - 감귤산업을 세계적인 명품산업으로 육성
 - 말산업 특구 지정 및 특화단지 조성
- 1차 산업과 연계한 제조업의 육성과 발전
 - 음식료품 제조업, 화장품 제조업 등 육성
- 서비스산업의 다각화와 고부가가치화 실현
 - 다양한 서비스산업 발전
 - 관광은 양적 성장에서 질적 성장으로

17

3. 중국과의 경제교류 현황

- 무역 현황
 - 중국은 제주의 6위 수출국, 3위 수입국; 중국과의 교역에서 흑자 실현
(단위: 천불, %)

년도	교역총액		수출		수입		무역수지
	금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율	금액
2000	12,173	-	246	-	11,927	-	-11,681
2001	10,687	-12.2	159	-35.5	10,528	-11.7	-10,369
2002	15,766	47.5	408	156.8	15,358	45.9	-14,950
2003	24,865	57.7	803	96.9	24,062	56.7	-23,259
2004	16,407	-34.0	1,041	29.6	15,366	-36.1	-14,325
2005	21,952	33.8	1,300	24.9	20,652	34.4	-19,352
2006	26,267	19.7	782	-39.8	25,485	23.4	-24,703
2007	22,004	-16.2	2,080	165.9	19,924	-21.8	-17,844
2008	17,468	-20.6	3,057	47	14,411	-27.7	-11,354
2009	18,871	8.0	2,492	-18.5	16,379	13.7	-13,887
2010	25,727	36.3	2,455	-1.5	23,272	42.1	-20,817
2011	28,482	10.7	1,670	-32	26,812	15.2	-25,142
2012	35,050	23.1	2,628	57.4	32,422	20.9	-29,794

자료: 한국무역협회.

3. 중국과의 경제교류 현황

KIEP Korea Institute for International Economic Policy

- 주로 농수산물과 그 가공품을 중국에 수출

<제주의 대중 10대 수출 품목>

(단위: 천불, %)

순위	2011년				2012년			
	코드	품목명	금액	증가율	코드	품목명	금액	증가율
		합계	1,670	-32.0		합계	2,628	57.4
1	121220	해초류와 기타 조류	444	45.4	121221	식용(로우커스트두, 해초류와 기타 조류, 사탕무와 사탕수수 및 주로 식용에 적합한 과실의 핵과 기타의 식물성 생선품)	420	-
2	200830	감귤류과실	302	9.9	620630	면제의 여자용 브라우스, 셔츠, 셔츠브라우스(직물제)	280	-
3	060290	기타(기타의 산 식물, 삼수, 접수 및 버섯의 종균)	167	-78.1	030389	기타(냉동어류)	207	-
4	030379	기타(냉동어류)	150	-9.3	330499	기타(미용 또는 메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류)	204	7,043.8
5	551519	기타(합성스테이플섬유의 기타 직물)	80	-	180620	그 밖의 조제식품	159	685.3
6	851850	음향증폭세트	79	24.6	551519	기타(합성스테이플섬유의 기타 직물)	141	75.9
7	847989	기타(보일러, 기계류의 다른 곳에 열거되지 아니하거나 포함되지 아니한 기계류)	64	-	200830	감귤류 과실	132	-56.2
8	220110	관수, 탄산수(감미료나 향미 첨가 안한 것)	62	-33.6	220110	관수, 탄산수(감미료나 향미 첨가 안한 것)	113	81.3
9	851762	음성·영상이나 그 밖의 자료의 수신용·변환용·송신용·재생용기기	46	68.4	220890	기타(냉장하지 아니한 에틸알코올, 증류주·리큐르 기타 주정용료)	99	180
10	220190	기타(물과 얼음 및 눈)	39	144.2	180632	속을 채우지 않은 것(초콜릿과 코코아를 함유한 기타 조제식품)	94	-

자료: 한국무역협회.

19

3. 중국과의 경제교류 현황

KIEP Korea Institute for International Economic Policy

- 대중 수입품목은 전기전자, 곡물 등으로 다양

<제주의 대중 10대 수입 품목>

(단위: 천불, %)

순위	2011년				2012년			
	코드	품목명	금액	증가율	코드	품목명	금액	증가율
		합계	26,812	15.2		합계	32,422	20.9
1	910211	기계식 표시부만을 갖춘 것(팔목시계·회중시계 및 기타의 휴대용시계)	3,969	37.3	030389	기타(냉동어류)	3,760	-
2	030379	기타(냉동어류)	2,987	-23.2	910211	기계식 표시부만을 갖춘 것(팔목시계·회중시계 및 기타의 휴대용시계)	3,350	-15.6
3	420222	외부표면을 플라스틱시트나 방직용 섬유재료로 만든 것	2,496	8.5	110819	그 밖의 전분	2,363	3.5
4	110819	그 밖의 전분	2,283	74.0	420222	외부표면을 플라스틱시트나 방직용 섬유재료로 만든 것	2,327	-6.8
5	030374	냉동 고등어(간장과 어란 제외)	1,191	-	680223	화강암(평판상·수평상으로 절단·포장한 것)	1,484	210.9
6	940490	이불·쿠션·푸우프·베개와 기타 침구류	902	2,288.3	030355	(냉동어류)	1,481	-
7	851890	부분품(마이크로폰과 그 스텐드, 확성기, 헤드폰과 이어폰, 마이크로폰과 한 개 이상의 확성기로 구성된 세트, 가청주파증폭기 및 음향증폭세트)	863	76.5	420212	외부표면을 플라스틱이나 방직용 섬유재료로 만든 것	1,099	207.9
8	190190	기타(맥아엑스와 분분쇄물·조분·전분 또는 맥아엑스와 조제식품)	798	2.9	030354	(냉동어류)	1,006	-
9	420221	외부표면을 가죽이나 코퍼 자선 레더로 만든 것	700	367.4	950300	세발자전거·스쿠터·페달자전거, 이와 유사한 비워기 달린 완구, 인형용차, 인형과 그 밖의 완구, 축소 모형과 이와 유사한 오락용 모형, 각종 퍼즐	827	131.6
10	680223	화강암(평판상·수평상으로 절단·포장한 것)	477	-63.1	851890	부분품(마이크로폰과 그 스텐드, 확성기, 헤드폰과 이어폰, 마이크로폰과 한 개 이상의 확성기로 구성된 세트, 가청주파증폭기 및 음향증폭세트)	809	-6.3

자료: 한국무역협회.

20

3. 중국과의 경제교류 현황

KIEP Korea Institute for International Economic Policy

• 투자 현황

- 최근 몇년간 제주에 대한 중국인들의 투자가 부동산을 중심으로 활발

* 워디그룹, 광야오그룹, 번마그룹, 바이통그룹, 시포트그룹, 흥유개발 등

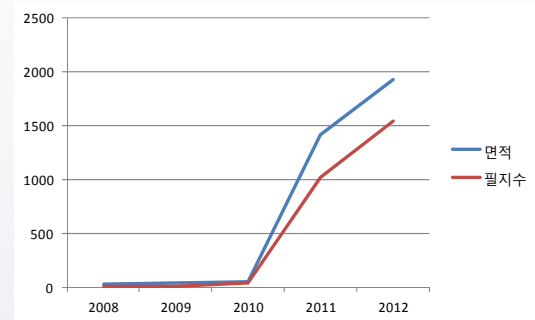
- 중국인이 보유한 제주 토지도 급증

* 2008~12년 기간

중국인 소유의 토지는 51배 증가,

같은 기간 외국인 소유 토지는 50% 증가

<중국인의 제주 토지 취득 추이>



자료: 제주특별자치도청

3. 중국과의 경제교류 현황

KIEP Korea Institute for International Economic Policy

• 인적 교류 현황

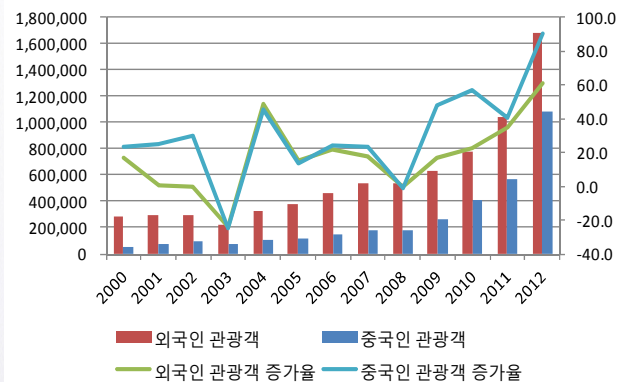
- 2009년 이후 제주 방문 중국인 관광객 연 40~50% 증가, 2012년 108만 4,094명이 제주 방문, 전체 내도 외국인 관광객의 64.5% 차지

- 2012년 제주와 중국 간의 항공기 운항편수는 4,686편, 제주와 기타 지역 간 국제선 운항편수의 57% 차지

<제주 방문 중국인

관광객 수 및 증가율 추이>

(단위: 명, %)



자료: 제주특별자치도 관광협회.

목차

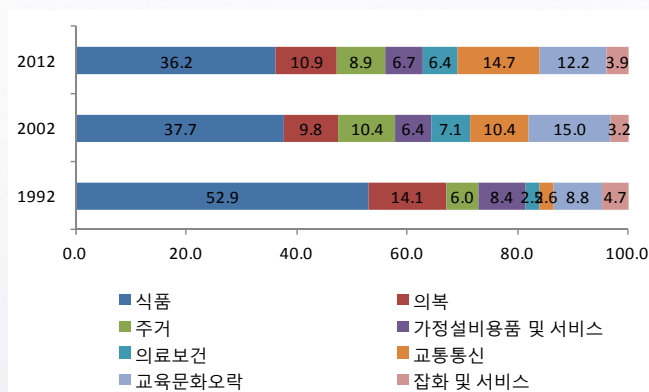
- I 연구의 배경과 목적
- II 중국경제의 현안과 최근의 경제정책 변화
- III 제주경제의 현안과 중국과의 경제교류 현황
- IV 중국의 경제정책 변화가 제주경제에 미치는 영향
- V 시사점

1. 내수시장의 확대에 따른 기회요인

- 내수시장의 특징
 - 내수시장의 확대와 중산층의 부상
 - 소비구조의 서비스 중심으로의 전환
 - 다양한 소비시장의 형성

<중국 도시가구의
소비항목별
지출비중의 변화>

자료: CEIC



1. 내수시장의 확대에 따른 기회요인

- 내수시장의 확대가 제주경제에 미치는 영향

<제주의 중국 진출 유망 내수품목>

품목	원인
건강·레저·유기농 식품	- 건강과 식품안전에 대한 국민외식의 제고 - 식품 소비의 고급화, 고가화, 브랜드화 추세 - 레저의 증가, 식생활양상의 변화 - 외국제품에 대한 선호도와 브랜드 신뢰도가 높음 - 최근 베이징을 중심으로 하는 대도시 교외지역에서 유기농 농장 인기 급상승 - 제주 특산물과 청정자원을 내세운 가공식품 생산으로 공략 가능
화장품	- 화장하지 않는 여성들이 아직 많아 시장 잠재력이 큼 - 남성들 사이에서도 최근 화장품이 인기 - 브랜드 신뢰도가 높음 - 온라인 판매의 활성화 - 제주 청정 일반수와 용암해수를 활용한 브랜드 화장품으로 중국 시장 공략 가능
부동산	- 중국 내에서의 주택 구매의 1차적 완성 - 중국 정부의 부동산시장 억제정책으로 해외시장으로 눈길 전환 - 제주의 부동산투자 이민제도 시행
관광·레저	- 소득과 소비수준의 향상에 따른 여가 생활의 증가 - 삶의 질과 행복 추구 의식 향상 - 제주의 국제적 가치를 인정받은 천혜의 자연경관
보건·의료	- 건강에 대한 관심의 증가 - 인구 고령화에 따른 의료서비스 수요 증가 - 관광과 보건·의료 융복합산업 육성으로 중국 내수시장 공략 가능
교육·문화·오락	- 사교육의 증가 - 자아개발 증시 - 소득의 상승으로 인한 문화생활 수요 증대 - 중국 정부의 중국어 보급 확대와 해외 학교 설립 및 운영의 수요 - 국제자유도시로서 영어교육도시에 이어 중국어교육도시 검토 가능 - 한류와 함께 제주의 역사·문화·전통 활용

25

자료: 필자 작성.

2. 제주 주요 산업에 미치는 영향: 식품산업

- 중국 식품시장 특징
 - 식품안전에 매우 민감, 식품안전이 보장된 외국제품 선호
 - 건강에 대한 중시로 유기농 식품에 대한 관심 상승
 - * 세계 4대 유기농식품 시장
 - * 유제품, 포도주, 초콜릿, 과자류, 사탕류, 과일 등 유기농 제품은 계속 수입 전망
 - 대도시를 중심으로 식품구조 다양화, 고급화, 고가화, 브랜드화 추세
 - * 레저식품, 건강기능식품 등 시장전망 밝음
 - 유통방식과 관련 온라인 판매 추세화

26

2. 제주 주요 산업에 미치는 영향: 식품산업 KIEP

Korea Institute for International
Economic Policy

- 중국의 식품 수입시장 동향
 - 최근 5년간 식품수입 연평균 증가율 16.3%
 - 2008~12년 기간 전체 수입에서 식품수입 비중 4.2%에서 4.8%로 확대
 - 세부품목별로는 미가공식품의 수입이 여전히 많지만, 최근 가공식품 수입 또한 크게 증가

27

2. 제주 주요 산업에 미치는 영향: 식품산업 KIEP

Korea Institute for International
Economic Policy

<중국의 세부품목별 對세계 수입>

(단위: 백만 달러, %)

품목명	HS 코드	2008년	2012년	연평균 증가율
수입 총계	-	1,131,469	1,817,344	12.6
식품수입 소계	-	47,165	86,285	16.3
채유용 종자	12	23,183	38,535	13.5
동식물성 유지	15	10,808	13,043	4.8
어류	3	3,657	5,492	10.7
곡물류	10	699	4,750	61.5
육류	2	2,320	4,106	15.3
과일류	8	1,237	3,803	32.4
낙농품	4	874	3,254	38.9
알코올 및 음료	22	1,138	3,102	28.5
당류	17	424	2,544	56.5
채소류	7	583	2,408	42.6
제과·제빵류	19	717	1,949	28.4
각종 조제품	21	464	963	20.0
코코아조제품	18	313	624	18.8
채소 및 과일 조제품	20	301	624	20.0
제분류	11	235	578	25.2
차류	9	101	306	31.9
식물성 수액	13	111	204	16.4
육류·어류조제품	16	79	183	23.4

자료: 한국공항공사.

28

2. 제주 주요 산업에 미치는 영향: 식품산업 KIEP

Korea Institute for International
Economic Policy

• 제주 식품산업에 미치는 영향

<최근 중국 식품시장의 특징에 따른 제주 식품산업의 기회>

확대되는 중국 식품시장의 특징과 추세	제주 식품산업에 주는 기회 요인
자국식품에 대한 불신과 외국제품에 대한 선호	제주 농식품의 중국 내수시장 진출 확대
유기농 식품에 대한 관심 증대와 일부 유기농 제품의 지속적인 수입	제주의 청정 이미지를 활용한 초콜릿, 과자, 과일 등 유기농 식품의 대중 수출 확대
레저식품과 건강기능식품 시장의 급속한 성장	감귤, 전복, 조릿대, 감태, 백년초 등을 활용한 레저식품과 건강기능식품의 중국 내수시장 진출 확대
온라인 구매의 활성화	온라인 시장을 통한 중국 내수시장 진출 확대
식품수입의 빠른 증가율	과일, 제과·제빵류, 코코아조제품, 육류·어류조제품, 음료, 채소·과일조제품의 대중 수출 확대
한국산 수입 가공식품에 대한 높은 만족도	제주산 가공식품의 대중 수출 확대

자료: 필자 작성.

29

2. 제주 주요 산업에 미치는 영향: 화장품산업 KIEP

Korea Institute for International
Economic Policy

• 중국 화장품시장 특징

- 2001~11년까지 연평균 15.8% 성장, 세계에서 가장 빠른 성장률
- 2011년 세계화장품시장의 7.5% 차지, 세계 3위(Datamonitor, 2012)
- 일인당 화장품 소비액은 미국의 10분의 1, 일본의 20분의 1 수준
- 아직까지 화장을 하지 않는 여성들의 수 多, 성장가능성 大
- 2016~22년 기간 중국 화장품시장 규모 연평균 13.3%씩 증가(中國行業研究網, 2013)

30

2. 제주 주요 산업에 미치는 영향: 화장품산업

Korea Institute for International
Economic Policy

- 중국의 유형별 화장품시장
 - 2008~11년간 성장률은 향수가 가장 높았고 메이크업, 스킨케어 등의 순
 - 2012년에는 마스크팩이 화장품시장 주요 성장동력
 - 유기농 및 천연재료 사용 한방화장품 최근 인기
 - 남성용 화장품시장도 빠르게 성장 중

<중국의 유형별 화장품시장>

(단위: 백만 달러, %)

유형	2008	2009	2010	2011		연평균 증가율 (2008~11)
				시장규모	비중	
스킨케어	7,930	8,654	9,442	10,220	56.0	8.8
헤어케어	3,384	3,597	3,852	4,128	22.6	6.9
유아용 제품	73	79	85	93	0.5	8.6
개인위생용품	1,752	1,882	2,013	2,146	11.7	7.0
메이크업	1,045	1,130	1,269	1,406	7.7	10.4
남성용 제품(면도관련)	42	45	49	53	0.3	8.2
향수	142	163	188	219	1.2	15.5
총계	14,367	15,549	16,899	18,265	100.0	8.3

31

자료: Datamonitor Personal Care Market Data(2012); 위달오 의(2012)에서 재인용.

2. 제주 주요 산업에 미치는 영향: 화장품산업

Korea Institute for International
Economic Policy

- 중국의 화장품 수입시장 동향
 - 최근 몇년간 화장품 수입 연평균 약 20% 증가
 - 주요 수입국은 EU, 미국, 일본, 한국, 2013년 들어 한국 화장품수입 대폭 증가

<중국 화장품 수입 추이>

(단위: 백만 달러, %)

연도	금액	증가율
2008	758	49.2
2009	803	5.9
2010	1,068	33.0
2011	1,407	31.7
2012	1,543	9.7

<중국의 국가별 화장품 수입>

(단위: 만 달러, %)

국가/지역	금액	비중	증가율
EU	20,080	51.3	-1.8
일본	8,111	20.7	-17.4
미국	4,220	10.8	17.1
한국	4,077	10.4	75.2

주: HS 코드 3303~3307, 9616에 대한 수입입.

자료: 한국무역협회.

주: 2013년 1~4월 수치임.

자료: 海關信息網.

32

2. 제주 주요 산업에 미치는 영향: 화장품산업

KIEP Korea Institute for International Economic Policy

- 제주 화장품산업에 미치는 영향

<최근 중국 화장품시장의 특징에 따른 제주 화장품산업의 기회>

확대되는 중국 화장품시장의 특징과 추세	제주 화장품산업에 주는 기회 요인
화장품시장의 빠른 성장, 낮은 일인당 소비액, 상당수의 화장품을 사용하지 않는 여성의 존재	중국 화장품시장 진출 공간이 큼
남성용 화장품시장의 빠른 성장	
스킨케어제품 위주의 시장	천정자원을 이용한 제주 화장품의 중국 내수시장 진출 가능
한방화장품의 높은 인기	
온라인 판매의 활성화	온라인시장을 통한 지명도 상승 후 중국 내수시장 진출 가속화 가능
한국제품을 비롯한 외국제품에 대한 높은 선호도	중국 내수시장 진출에 유리
화장품 수입 관세율의 인하	대중 화장품 수출 비용 감소

자료: 펴자 작성.

33

2. 제주 주요 산업에 미치는 영향: 관광산업

KIEP Korea Institute for International Economic Policy

- 중국의 해외 관광시장 동향
 - 세계 3위의 아웃바운드 여행시장, 연인원 기준으로는 세계 최대
 - * 2012년 아웃바운드 여행객은 연인원 8,318만 명
 - 세계 최대의 해외여행 소비대국
 - * 2012년 해외여행 지출경비 1,020억 달러
 - 해외관광 경험이 풍부해지면서 해외관광에 대한 수요에 변화 발생
 - * 탐색과 체험 그리고 슬로우 관광 추구
 - * 관광 위주에서 레저휴가, 스포츠, 건강의료, 비즈니스 등으로 다양화
 - * 단체관광 위주에서 가정과 개인 단위로 확대

34

2. 제주 주요 산업에 미치는 영향: 관광산업 KIEP

Korea Institute for International
Economic Policy

- 중서부지역 2·3선 도시 관광수요 크게 증가
- 쇼핑이 여전히 해외관광 최대 목적, 그러나 비중은 감소 중
- 관광경비지출에서 쇼핑이 차지하는 비중 또한 가장 높으나, 사치품 소비에서 경제적 소비로 전환 중
- 해외관광 대상국은 동아시아 위주이나, 장거리 여행 증가 중
- 중국인 관광객 유치 위해 싱가포르, 대만 등 국가서 여러 가지 조치 시행 중
- 중국도 관광산업을 기동산업으로 육성 중

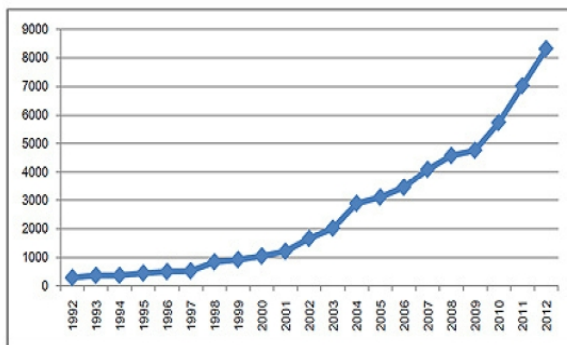
35

2. 제주 주요 산업에 미치는 영향: 관광산업 KIEP

Korea Institute for International
Economic Policy

<중국의 해외 관광객 수 추이>

(단위: 만 명)

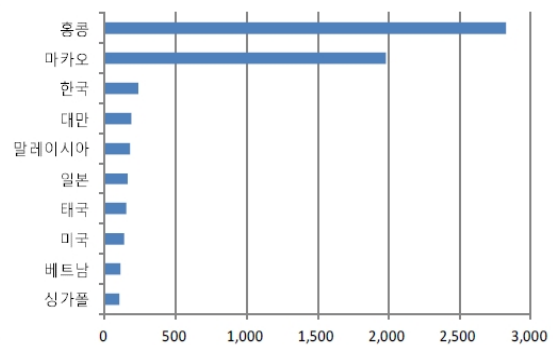


주: 연인원 기준임.

자료: 중국관광연구원.

<중국의 해외관광 상위 10개국>

(단위: 만 명)



주: 연인원 기준임.

자료: 중국관광연구원.

36

2. 제주 주요 산업에 미치는 영향: 관광산업 KIEP

Korea Institute for International
Economic Policy

• 제주 관광산업에 미치는 영향

<최근 중국 해외관광시장의 특징이 제주 관광산업에 미치는 영향>

확대되는 중국 해외관광시장의 특징과 추세	제주 관광산업에 미치는 영향
아웃비운드 관광시장의 지속적인 성장	중국인 관광객 유치 확대에 긍정적
탐색과 체험, 슬로우 관광 추구	융복합 관광산업의 육성과 서비스의 질 향상을 통한 관광산업의 고부가가치화를 요구
관광 위주에서 레저휴가, 스포츠, 건강의료, 비즈니스 등으로 다양화	
단체관광 위주에서 가정과 개인 단위로 다양화	관광객 다원화에 긍정적
중서부 내륙지역 관광수요의 빠른 증가	제주 특화 관광상품 개발, 관광산업의 고부가가치화 요구
관광 대상국의 확대와 중국인 관광객 유치를 위한 각국의 노력	
중국의 자국 관광산업 육성 정책	

자료: 필자 작성.

37

3. 중국의 대외무역과 투자 정책이 제주경제에 미치는 영향

Korea Institute for International
Economic Policy

• 중국의 대외무역 발전방식 전환

- 수출 안정, 수입 확대
 - * 고급소비재와 에너지, 원자재, 핵심 부품과 소재 수입 확대 계획
- 일반무역과 서비스무역 확대
- 새로운 수출 경쟁우위 육성
- 수출 주체와 시장 다변화
- 수출상품 구조 고도화
- 무역대국에서 무역강국으로

38

3. 중국의 대외무역과 투자 정책이 제주경제에 미치는 영향

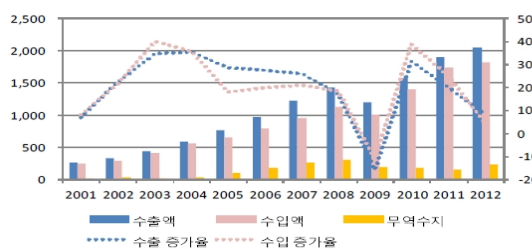
- 최근 중국의 대외무역 추세
 - 2008년 이후 수입증가율이 수출증가율 상회
 - 2011년부터 서비스무역 증가율이 상품무역 증가율 초월
 - 2011년부터 수출에서 가공무역 비중 하락, 일반무역 비중 확대
 - 신흥시장으로의 수출 증가

39

3. 중국의 대외무역과 투자 정책이 제주경제에 미치는 영향

<중국의 수입 확대>

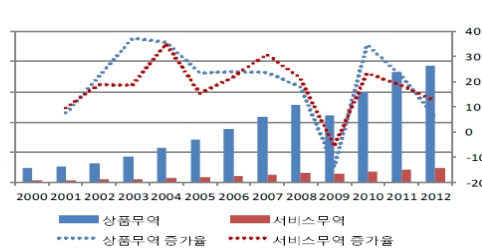
(단위: 십억 달러, %)



자료: 한국무역협회.

<중국의 서비스무역 확대>

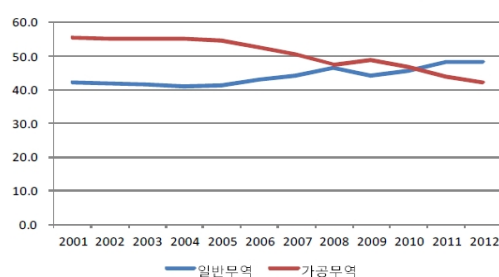
(단위: 십억 달러, %)



자료: WTO.

<중국의 일반무역 수출 확대>

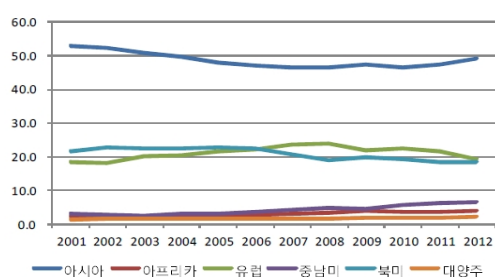
(단위: %)



자료: CEIC Database.

<중국의 수출시장 다변화>

(단위: %)



자료: CEIC Database.

3. 중국의 대외무역과 투자 정책이 제주경제에 미치는 영향

- 무역구조 다원화: 수출에서는 고부가가치 품목이, 수입에서는 에너지와 원자재, 고급소비재의 비중 증가

<중국의 10대 교역품목 변천>

2001				2011			
수출		수입		수출		수입	
컴퓨터류	4.9	전자집적회로	7.0	컴퓨터류	8.0	석유	11.5
전자부품	3.1	석유	4.8	통신기기	7.0	전자집적회로	10.1
송신기기	1.9	기계부품	2.8	선박	2.0	철광석	6.6
여성의류	1.8	통신기기	2.2	반도체류	1.9	LCD	3.1
일반의류	1.8	컴퓨터류	2.0	전자집적회로	1.7	자동차	2.4
완구	1.7	기계류	1.7	LCD	1.7	석유부산물	1.9
신발류	1.6	석유부산물	1.5	전자부품	1.6	통신기기	1.8
남성의류	1.6	반도체류	1.5	TV	1.6	대두	1.8
가방류	1.5	전자부품	1.5	프린터	1.3	컴퓨터류	1.7
변압기	1.4	항공기	1.5	가방류	1.3	구리	1.5

자료: 한국무역협회.

41

3. 중국의 대외무역과 투자 정책이 제주경제에 미치는 영향

- 중국의 대외무역 발전방식 전환이 제주경제에 미치는 영향

중국의 대외무역 발전방식의 전환	제주경제에 미치는 영향
(고급소비재, 에너지, 원자재, 핵심 부품·소재) 수입 확대	대중 고급소비재 수출 확대 기회
일반무역 확대	대중 소비재 수출 확대 기회, 국내시장 및 제3국 시장에서 경쟁 심화
서비스무역 확대	대중 서비스 수출 확대 기회, 국내시장 및 제3국 시장에서 경쟁 심화
수출시장 다변화	신흥시장에서 중국과의 경쟁 심화
수출상품 구조 고도화를 통한 수출경쟁력 향상	국내시장 및 제3국 시장에서 경쟁 심화

자료: 필자 작성.

42

3. 중국의 대외무역과 투자 정책이 제주경제에 미치는 영향

- 중국의 투자정책의 변화
 - 외자유치에 있어 선별적인 정책 강화
 - * 첨단제조업과 하이테크기술산업, 에너지절약과 환경보호, 신에너지, 현대적인 서비스 분야 투자 권장
 - * 에너지 고소비와 오염유발산업, 과잉투자산업에 대한 투자 제한
 - * 중서부 내륙지역으로의 투자 권장
 - 해외진출 가속화
 - * 각종 주체의 적극적인 해외투자
 - * 자원과 기술 및 브랜드 획득, 시장개척을 위한 투자 강조

43

3. 중국의 대외무역과 투자 정책이 제주경제에 미치는 영향

- 중국의 해외투자의 최근 동향
 - 국유기업의 비중이 줄어들고 민간기업의 투자가 갈수록 활발
 - M&A형 투자가 활발
 - 2008년 이후 아시아와 중남미에 대한 투자 비중 하락, 유럽과 북미지역에 대한 투자비중 큰 폭으로 증가
 - 투자업종은 초기의 농업과 광업 위주에서 점차 다양화, 최근에는 서비스업에 투자가 집중

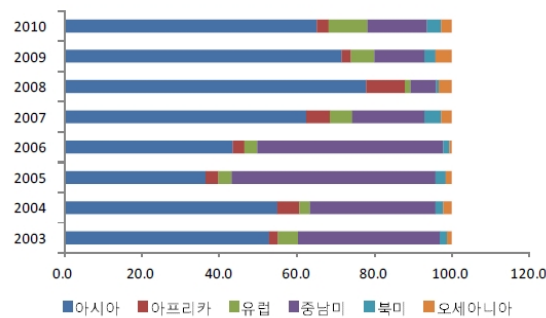
44

3. 중국의 대외무역과 투자 정책이 제주경제에 미치는 영향

- 10여 년의 해외투자 과정에서 가전산업이나 IT 분야에서 일부 성과
- 농업이나 첨단기술산업과 같은 분야에서는 순조롭지 못함
- 부대 물류서비스나 판매망 구축, 브랜드, 규모, 품질 등에서 다국적기업에 비해 열위

<중국의 지역별 해외직접투자>

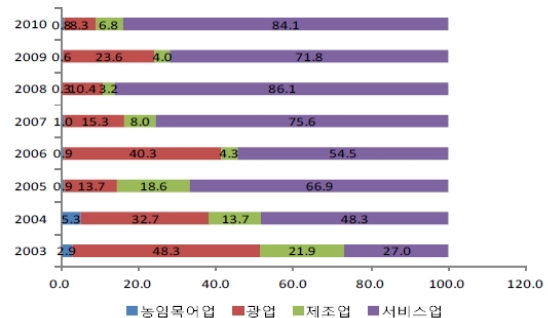
단위(%)



자료: 中國商務部 외(2011).

<중국의 산업별 해외직접투자>

(단위: %)



中國商務部 외(2011).

3. 중국의 대외무역과 투자 정책이 제주경제에 미치는 영향

- 중국의 해외투자 정책이 제주경제에 미치는 영향

중국의 투자정책의 전환과 최근의 해외투자 추세		제주경제에 미치는 영향
선별적인 외자유치 정책		- 중국 진출 시 중국 정부가 권장하는 산업을 고려하여 친환경산업과 서비스산업, 신에너지산업 등 분야에 투자
해외투자 가속화	각종 유형의 기업의 해외투자 권장	민간기업의 對제주 투자 증가
	정부의 지원정책 강화	해외투자 장벽 완화로 對제주 투자 증가
	자원, 기술, 브랜드 획득과 시장개척 분야 투자 장려	對제주 M&A형 투자 증가
	투자대상국의 다원화	對제주 투자 증가
	서비스무역 발전, 서비스 투자 확대 추세	부동산, 교육, 요식업, 금융 등 서비스분야 투자 증가
	공업품과 소비재 분야 M&A 증가 추세	제조업 분야 투자 증가, M&A형 투자 증가

자료: 필자 작성.

4. FTA 체결에 따른 제주 1차 산업의 영향

KIEP Korea Institute for International Economic Policy

- 중국의 FTA 추진 전략과 현황
 - 경제적 실리와 함께 외교안보적인 이유와 자원 확보가 중요한 목적
 - 주변국, 자원부국, 신흥대국, 중국과 중대한 정치적 이익이 걸린 국가를 중점 선택하여 FTA 추진

<중국의 FTA 추진 현황>

구분	국가 혹은 지역(동아시아 제외)	동아시아
기체결	파키스탄, 칠레, 뉴질랜드, 페루, 코스타리카	ASEAN, 싱가포르, 홍콩, 대만, 아태무역협정
협상 중	GCC, 호주, 아이슬란드, 노르웨이, 남아프리카관세동맹, 스위스	한국, 한일, RCEP
연구 중	인도	

자료: 중국 FTA 서비스망.

- 그 동안은 낮은 수준의 제한적인 FTA를 주로 체결, 최근 들어서는 적극적, 주동적, 개방적 FTA 전략 추진

47

4. FTA 체결에 따른 제주 1차 산업의 영향

KIEP Korea Institute for International Economic Policy

- 한중 FTA 추진 현황
 - 2012년 5월 협상 개시, 지난 4월 5차 협상까지 진행
 - 두 단계로 진행: 모델리티 -> 본격적인 협정문안 및 양허협상
 - 아직 1단계 협상 중
 - 중국의 입장: 서로가 양보하여 조속히 체결, '상호 이익이 되는 높은 수준의 한중 FTA'

48

4. FTA 체결에 따른 제주 1차 산업의 영향

KIEP Korea Institute for International Economic Policy

- 한중 FTA의 경제적 효과
 - 전반적으로는 한국경제에 긍정적 영향 미침

<한중 FTA의 경제적 효과 추정>

양허 시나리오	발효 후 5년		발효 후 10년	
	실질 GDP(%)	후생(억 달러)	실질 GDP(%)	후생(억 달러)
낮은 수준	0.77	141.0	1.82	219.5
중간 수준	0.95	176.5	2.28	275.9
높은 수준	1.25	233.3	3.04	365.8

주: 1. 2004년 GTAP data를 바탕으로 분석.
 2. 서비스업의 관세상당치 삭감 효과는 미반영.
 자료: 김영귀(2012).

49

4. FTA 체결에 따른 제주 1차 산업의 영향

KIEP Korea Institute for International Economic Policy

- 그러나 농림수산업 등은 피해, 특히 1차 산업 비중이 높은 제주도의 경우
- 중국과 제주의 주요 농산물 재배 면적과 생산량 비교 결과 중국이 월등히 우위

<한(제)중 주요 농산물 재배면적과 생산량 현황(2010년)>

구분	중국			한국			제주		
	면적 (천ha)	1ha단수 (kg)	생산량 (천MT)	면적 (천ha)	1ha단수 (kg)	생산량 (천MT)	면적 (ha)	1ha단수 (kg)	생산량 (톤)
감귤류	2,211	11,964	26,543	21.1	29,077	615	21,122	29,099	614,650
감자	5,083	14,417	72,282	21	28,143	591	3,078	20,119	61,927
두류	9,190	1,630	14,981	70	1,986	139	6,971	1,611	11,231
마늘	773	23,160	17,900	26.3	13,570	357	3,448	16,040	55,316
양파	948	22,200	21,047	18.5	74,120	1,372	1,037	58,220	60,369
무	1,201	33,970	40,799	23.7	52,840	1,256	4,427	59,990	265,179
당근	433	34,770	15,057	2.8	37,600	106	1,681	42,500	71,443
양배추	880	33,660	29,625	5.9	55,300	331	2,239	59,950	134,228

자료: 농림수산식품부, 한국농촌경제연구원, 제주도, KOSIS; 강승진(2012)에서 재인용.

50

4. FTA 체결에 따른 제주 1차 산업의 영향

KIEP Korea Institute for International Economic Policy

- 제주 지역 주요 농산물의 한중 도매가격 비교 결과도 가격차이 큼

< 제주지역 주요 농산물의 한중 도매가격 비교(201~11년 평균)>

품목	중국가격(원/kg)	국산가격(원/kg)	가격차(배)	양허관세(%)
감귤	709	1315	1.9	144
참깨	2437	17136	7.0	630
대두	834	5546	6.7	487
마늘	1402	5193	3.7	360
감자	363	1363	3.8	304
양파	264	647	2.5	135
무	206	767	3.7	45
대파	245	1592	6.5	27
당근	210	1347	6.4	27
양배추	207	652	3.2	27

자료: 어평근(2012).

51

4. FTA 체결에 따른 제주 1차 산업의 영향

KIEP Korea Institute for International Economic Policy

- 감귤의 경우 한중 FTA 체결 시 양허제외 품목으로 지정되지 않을 시 10년간 누적 피해액은 1조 624억~1조 5,969억 원에 달할 것으로 예상 (제주발전연구원 전략기획 T/F팀, 2013).
- 수산물 중 중국 최대 해면어획 어종인 갈치, 조기와 해면양식어류인 납치 종류는 한중 FTA로 수입될 경우 연간 피해액은 851~1,254억 원에 이를 것으로 추산(제주발전연구원 전략기획 T/F팀, 2013).

52

목차

- I 연구의 배경과 목적
- II 중국경제의 현안과 최근의 경제정책 변화
- III 제주경제의 현안과 중국과의 경제교류 현황
- IV 중국의 경제정책 변화가 제주경제에 미치는 영향
- V 시사점

1. 중국 내수시장 진출 가속화

- 제주경제의 여건을 고려하여 농식품, 화장품, 부동산, 관광레저, 보건의료, 교육문화오락 등 분야의 중국 내수시장 공략
- 특히 농수산물과 백년초, 청정수 등의 자원을 활용한 농식품과 화장품시장 진출 유망
 - 유기농식품과 건강기능식품, 레저식품, 청정 제주산 화장품
- 자연경관 우위를 내세운 중국인의 해외관광시장 공략 가속화
 - ‘슬로우 관광’에 맞춘 고부가가치 관광산업 육성

1. 중국 내수시장 진출 가속화

- 내수시장 공략 전략
 - 온라인 시장 적극 활용
 - 핵심 소비계층을 겨냥한 고급화 및 브랜드화 전략
 - 목표시장별 차별화된 전략

55

2. FTA에 대비한 1차 산업의 경쟁력 강화

- FTA 협상 시 1차 산업을 초민감품목으로 지정
 - 협상단계에서 되도록 낮은 수준의 FTA로 출발하여 농업부문을 초민감품목군으로 두도 점진 이행
 - 특히 제주지역 주요 농수산물인 감귤, 마늘, 대두, 양파, 감자, 참깨 등을 양허에서 제외하거나 초민감품목으로 보류하도록 요구
- 협상 타결 후엔 한국 농식품의 성공적인 중국시장 진출 위해 노력
 - 공공기관, 업체들의 대중 비즈니스 애로사항 해소 정보 제공
 - 유통업체의 설립 지원
- 경쟁력 강화를 위한 품질 향상
 - 기업 및 정부 차원의 R&D

56

3. 중국자본의 적극적인 유치

- 중국 민영기업과의 협력 강화
 - 국유기업 개혁과 민영경제 활성화로 민영기업들의 사업영역 확대
 - 장기적으로는 민영기업이 중국 해외투자의 주체로 성장할 전망
- 투자환경 개선
 - 현재 중국기업의 제주 투자 프로젝트의 성공적인 완성을 위한 지원 필요
 - 중국자본 적극 유치하기 위한 투자환경 개선
 - * 산업용지 확보
 - * 인력수급, 원료조달, 판매망 문제
 - * 행정절차 간소화 및 규제 완화

57

4. 새로운 협력분야 발굴

- 녹색산업 분야 협력 추진
 - 중국과 제주 모두 녹색산업 중시
 - 공통 육성 분야: 신에너지, 스마트 그리드, 전기자동차, 환경보호, IT, BT
 - 각자 다른 영역에서 보유하고 있는 우위로 협력, 공동발전
 - 모두 비교열위에 있는 분야에서는 공동표준 제정, 공동 연구개발 등에서 협력

58

Thank you!

제주와 중국간 경제교류 현황 및 향후 과제

정 지 형

제주발전연구원 책임연구원

제주와 중국의 경제교류 현황 및 향후 과제

2013. 6. 19

제주발전연구원 책임연구원

정 지 형

목 차

1. 서론

2. 제주와 중국의 교류 현황

3. 중국과의 경제교류 활성화 방안

4. 결론



서론

1. 서론



“중국, 이르면 2016년 미국 제치고 경제대국 1위”
(해럴드경제, 2013.3.24)

24일 파이낸셜타임스(FT)에 따르면 경제협력개발기구(OECD)는 지난 22일(현지시간) 발표한 보고서에서 중국 경제가 올해 8.5% 성장할 것으로 전망된다며 성장하는 중국 경제에 구매력평가가수(PPP)를 반영하면 이르면 2016년 세계 1위 경제대국이 될 것으로 내다봤다.

WTO가입 10년, 세계경제 판도를 바꾼 차이나파워
(내일신문, 2011.10.14)

10년이 지난후 중국은 세계를 향해 성적표를 펼쳐보인다. 수출은 4.9배 증가했고 수입은 4.7배 증가했다. 국민생산총가치(GNP)는 두배이상 증가했고 세계 또한 중국의 기회를 함께 누렸다. 중국의 수입은 전체 세계무역의 10%를 차지하며 세계 2위에 올랐다. 또한 1조달러 이상의 외환을 보유하고 있으며 34만7000여개의 주중 투자기업들을 유치했다.

□ 한·중 교역 현황(2012년 기준)

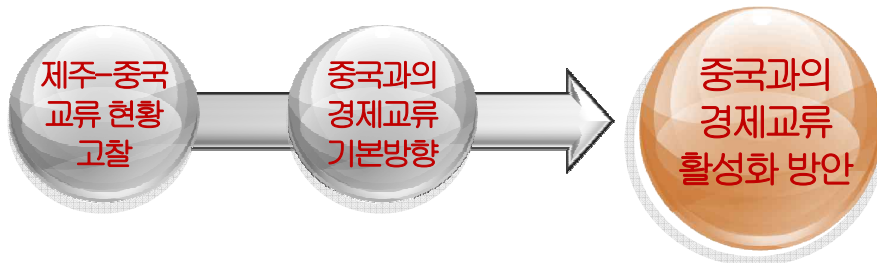
- 총 교역액: 2,151억 달러(수교 이후 약 33.7배 증가)
- 對中 투자누계금액 및 중국 진출 기업 수: 405억 달러, 2.2만여 개소
- 在中 한국인 수 및 양국간 인적교류(관광객 등): 65만 명, 690만 명

1. 서론

✓ 중국의 급부상, 중국과의 교류 증가 등에 따라
중국경제에 대한 한국의 민감도 증가

? 제주특별자치도 차원에서의 대응방안은?

G2시대 도래에 따른 새로운 중국진출 전략 수립 필요



제주와 중국의 교류 현황

2. 제주와 중국의 교류 현황

2.1. 중국과 지방정부와의 자매결연 추진 현황



□ 중국과 지방정부와의 자매결연 추진 현황

- 한국 지자체와 중국 지방정부의 자매결연 현황: 총 142건(2011년 12월 기준)
- 첫번째 자매결연: 전라남도 목포시-장수성 련원강시(1993년 7월 체결)
- 이외에도 부산-상하이(1993년 8월), 서울-베이징(1993년 10월), 인천-톈진(1993년 8월) 등 다수의 자매결연 추진



□ 중국과 제주특별자치도와의 자매결연 추진

- 1995년 10월 중국 해남성과 자매결연 체결(제주특별자치도) 이후 제주시와 서귀포시가 3개 중국 지방정부와 자매결연 체결(총 4건)
- 이외에 제주특별자치도 등은 중국 내 지방정부와 총 9건의 우호협력 체결
- 다만, 제주-중국간 교류협력은 상호방문, 공무원 교류 등 인적·행정교류에 편중되어 있어 경제교류나 관광교류 등에 대한 개선 필요

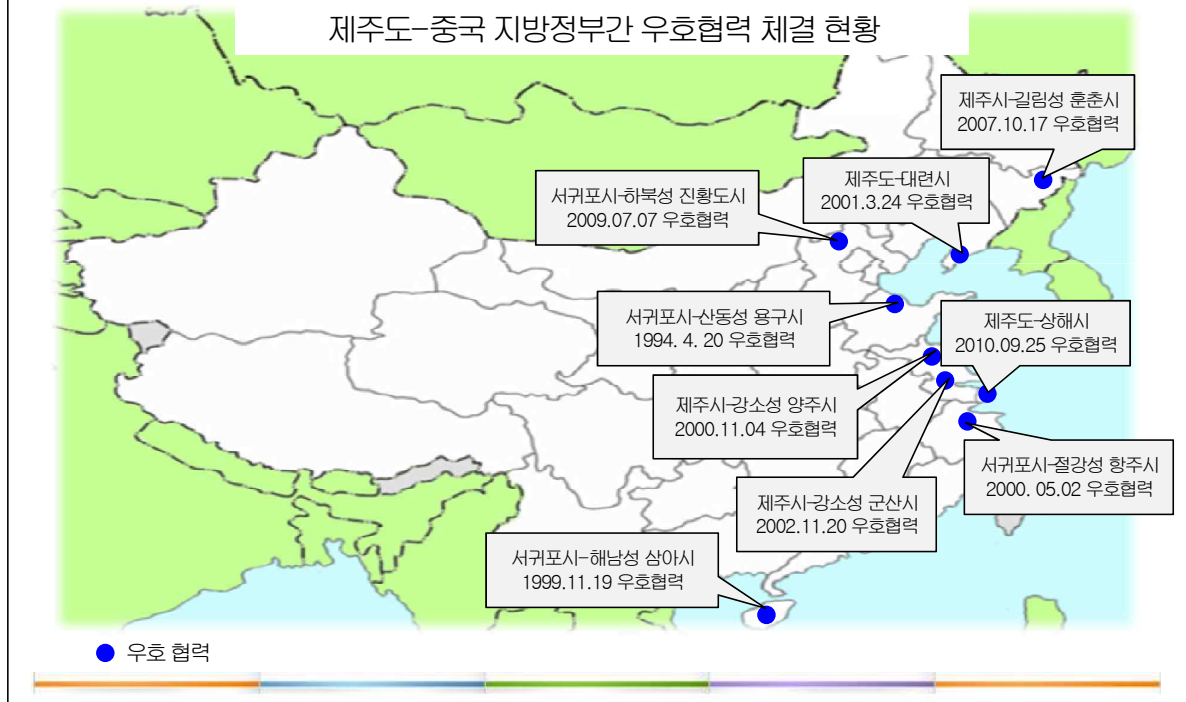
2. 제주와 중국의 교류 현황

2.1. 중국 지방정부와의 자매결연 추진 현황



2. 제주와 중국의 교류 현황

2.1. 중국 지방정부와의 자매결연 추진 현황



2. 제주와 중국의 교류 현황

2.2. 제주-중국 수출입 무역

- 2012년 기준 제주지역 총 수출액: 10,794만 달러(전년도 동기 대비 8.2% 증가)
-국가별로는 일본 → 미국 → 홍콩 → 베트남 → 영국 → **중국** 순
- 중국 대상 수출액 규모: **260만 달러**(전년도 동기 대비 57.4% 증가)

순위	국가	2011		2012	
		금액	증가율	금액	증가율
1	일본	63,409	1.4	64,899	2.3
2	미국	11,785	28.9	13,028	10.5
3	홍콩	1,908	95.3	3,615	89.5
4	베트남	2,830	-24.8	3,349	18.3
5	영국	1,394	1.1	3,198	129.3
6	중국	1,670	-32.0	2,628	57.4
:	:	:	:	:	:
합계		99,735	1.7	107,942	8.2

2. 제주와 중국의 교류 현황

2.2. 제주-중국 수출입 무역



- 제주-중국 수출현황은 2012년 263만 달러로 2000년 25만 달러 보다 약 10배 증가
- 동기간 중국 수입은 1,193만 달러에서 3,242달러로 2.7배 증가함
- 수출이 수입보다 빠르게 증가하지만 규모의 차이가 크게 나타남

2. 제주와 중국의 교류 현황

2.2. 제주-중국 수출입 무역

구분	증감요인
농산물 26.1% ▲	감귤 등 신선농산물과 감귤 농축액 등 가공식품의 수출 시장 확대 및 지속 증가 감귤: 감귤 수출 전문조직 설립 등 수출 장려정책에 탄력을 받아 전년대비 68%증가 초콜릿: 일본지역 수출물량 증가와 필리핀, 대만지역 신규거래선발굴로 전년대비 증가 -유자차: 중국, 미국시장은 수출물량감소, 일본지역 수출물량 증가로 전년대비 증가
수산물 0.1% ▼	-제 1의 수출시장인 일본의 수산물 소비감소로 전년대비 소폭감소, 삼치 등 수출증가 기대 -가다랑어: 호주지역 수출물량증가로 전년대비 증가 -소라: 생산량 증가 및 일본지역 수요증대로 전년대비 수출증가 -해조류: 작황부진 등 생산량 감소로 수출물량 감소
축산물 56% ▲	-태국 및 중국지역으로 돼지 부산물, 우유 소량 수출 추세
제조업 2.6% ▼	-신성장 육성품목인 IT, 문화 콘텐츠, 화장품 수출 지속증가 -선박엔진: 베네수엘라 등 수출물량 확대에 전년대비 91.6% 증가 -화장품: 홍콩, 말레이시아, 일본, 중국 등 수출물량 확대에 전년대비 61.1% 증가 -PVC 타일: 제조업 주력 수출기업의 도외 이전으로 수출 감소 -아스팔트 액정: 원유가 상승 등으로 수출 감소(도외 생산)

2. 제주와 중국의 교류 현황

2.2. 제주-중국 수출입 무역

- 제주 중국 수출 품목은 대부분 **농산물**, **가공품**에 집중
- 주요 수출품목으로는 초콜릿, 유자차, 감귤비타민, 소주, 먹는 물, 찐뚝, 화장품, 아스팔트 액정, 메모리 반도체, 몽니 캐릭터 등이 있음.

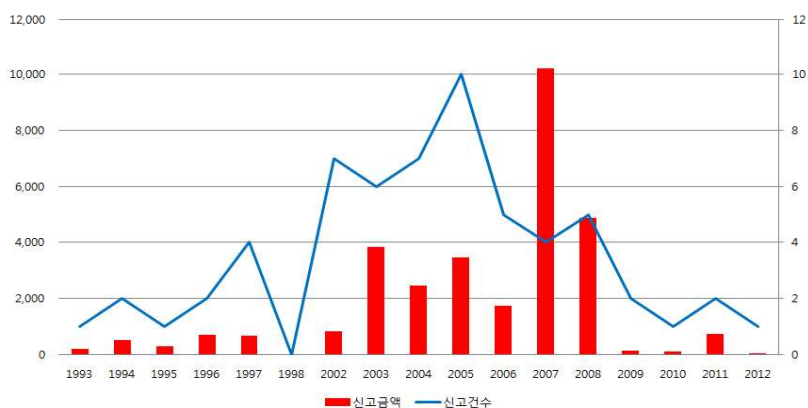
품목		2012 수출액	품목		2012 수출액
농산물	먹는 물	284.16	수산물	찐뚝	212.25
	초콜릿	269.47		해조류	37.16
	감귤비타민	34.69		건조해삼	29.89
	유자차	34.52		활납치	13.37
	소주	27.35	축산물	우유	39.56
	심비디움	17.20	제조업	화장품	234.79

2. 제주와 중국의 교류 현황

2.3. 제주지역 내 중국 투자 현황

- 제주지역 내 외국인 투자유치는 251건, 신고금액은 7,052 백만 달러(2012년 기준, 전국 6위)
- 최근 3년에 내 83.2%가 집중 투자
- 국가별로는 중국이 가장 많은 비중 차지, 투자현황은 리조트, 부동산, 건축, 호텔 순

제주지역 중국 투자현황



2. 제주와 중국의 교류 현황

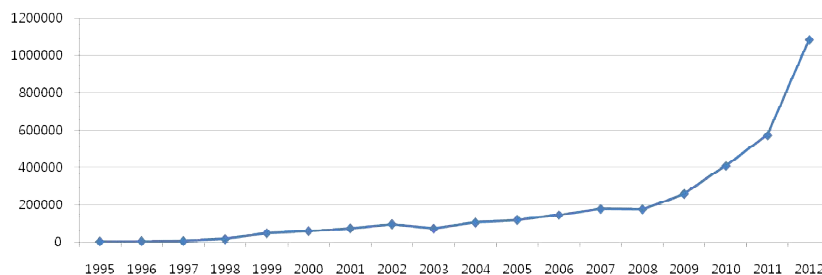
2.3. 제주지역 내 중국 투자 현황

연도	사업명	투자기업	국가	사업비	FDI신고 (유입액)
2010	제주 분마 이호 랜드	분마그룹	하얼빈	4,500억 원	609억 원
2011	제주백통 신원리조트	백통그룹	청도	2,200억 원	1,918억 원 (137억 원)
	차이나비욘드힐 관광단지	(유)흥유개발	심양	7,410억 원	147억 원 (139억 원)
2012	무수천 유원지	(주)제주 중국성개발	북경	3,300억 원	275억 원 (193억 원)
	성산포해양 관광단지	오삼코리아(주)	남통	1,100억 원	170억 원 (160억 원)
	헬스케어 타운	녹지한국 투자개발(유)	상해	1조 1,000억 원	1,089억 원 (220억 원)
	도평 농어촌 관광단지	(주)빅도르개발	대련	137억 원	9억 원 (9억 원)
2013	싼얼병원설립	(주)CSC	북경	505억 원	48억 원 (48억 원)

2. 제주와 중국의 교류 현황

2.4. 제주지역 중국인 관광교류

제주입도 중국인 관광객



- 1992년 한 중 수교 이후 양국간 교류 증가
- 1998년 중국이 한국을 자유여행대상국 결정 후 중국 관광객 급속히 증가
- 2012년 제주-중국 3,413편의 정기노선이 중국 8개 도시 운항
- 2012년 제주입도 중국관광객수 1,084,094명으로 제주 입도 외국인 관광객수 64.5% 차지
- 2013년 4월 전년대비 74.2% 증가한 141,793명이 제주 방문 성장세를 유지하고 있음



중국과의 경제교류 활성화 방안

3. 중국과의 경제교류 활성화 방안

3.1. 기본방향

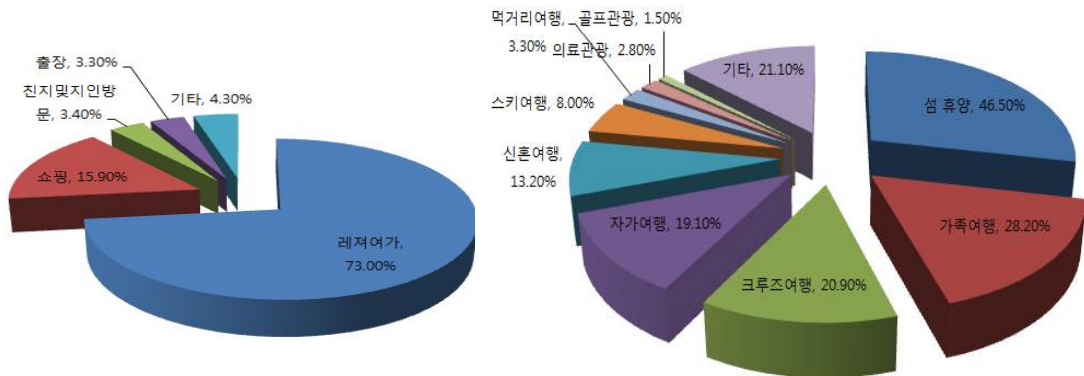


3. 중국과의 경제교류 활성화 방안

3.1 중국 소비자 트렌드 변화에 따른 교류 방안

중국 해외여행자의 관광트렌드 변화

- 2012년 중국인 해외여행객 수 8,318.27만 명, 2011년 대비 18.41% 증가
- 2013년 중국인의 해외여행자수는 약 9,430만 명, 여행경비 1,176억 달러 예측



3. 중국과의 경제교류 활성화 방안

2.1 중국 소비자 트렌드 변화에 따른 교류 방안

중국 관광객의 needs를 반영한 수용태세 마련

- 중국인의 여행트렌드 변화: 휴양위주, 개인·가족위주
- 중국인의 소득수준 향상 및 라이프스타일 변화를 반영하여 이들의 needs를 충족할 수 있는 수용태세 마련 필요

중국의 지역별 특성을 고려한 차별화 전략 수립

- 지역별로 관광지 및 관광활동의 선택에 있어 상이한 특성을 지니고 있는 바, 중국 해외여행자 패턴 분석 및 각 지역별 전략 수립 필요
 - 예로, 우한시의 경우 한류의 영향으로 한국여행의 선호도가 높게 나타나는 바, 한류를 이용한 관광상품 개발을 통해 관광객 유치 증대 가능

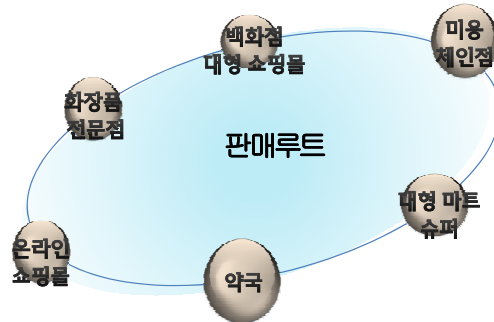
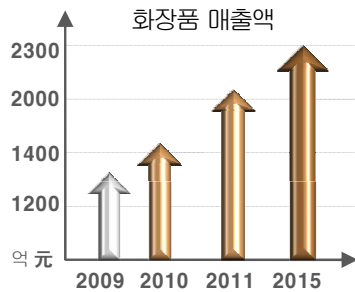
중국 현지에서의 마케팅 전략 수립 필요

- 중국은 내륙지역으로 바다와 섬에 대한 관심이 높음
- 제주의 청정자원과 자연경관을 활용한 체험관광 상품 개발을 통해 관광객 유치 증대 가능

3. 중국과의 경제교류 활성화 방안

3.1 중국 소비자 트렌드 변화에 따른 교류 방안

청정자원을 활용한 중국 시장 진출

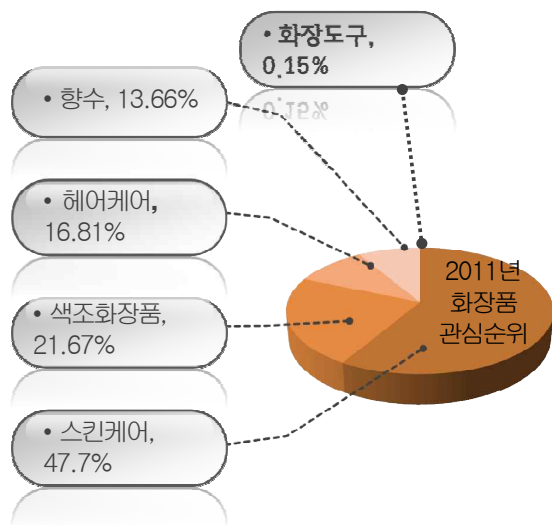


- 중국의 화장품 시장은 미국, 일본에 이은 세계 3위
- 2010년 매출액 1,425억 원
- 2011년 매출액 2,000억 원 초과
- 연간 15% 성장률

- 중국의 전통적인 유통구조도 있지만, 중국 소비자들 경우 약국에 대한 신뢰도를 가지고 있음
- 기존의 유통구조에 비해 경쟁이 덜 치열함
- 더 페이스 샵, 스킨푸드는 정식 중국 진출 전 인터넷 쇼핑몰 판매로 인지도 확보함

3. 중국과의 경제교류 활성화 방안

3.1 중국 소비자 트렌드 변화에 따른 교류 방안



- 중국 내 여성들이 많이 소비함
- 스킨케어(87%), 색조화장품(32%), 향수(12%) 사용 비율을 차지함
- 매년 8%대의 성장률을 유지함
 - 2015년 138억 달러의 시장 규모를 가짐
- 상위 10개 브랜드 중 8개가 유럽 및 미국 브랜드
 - 중, 저가 제품도 외국 메이저 브랜드
 - 중국 로컬브랜드는 인지도가 낮음

3. 중국과의 경제교류 활성화 방안

3.1 중국 소비자 트렌드 변화에 따른 교류 방안

선택과 집중을 통한 인지도 제고

- 한류의 영향으로 한국산 화장품에 대한 이미지를 가지고 있으나, 외국 브랜드 비교 시 열위
- 중국 화장품 시장의 핫 키워드인 천연·유기농을 감안하여 제주만의 특별함을 지닌 청정자원의 이미지를 활용, 브랜드 인지도 상승 가능

새로운 판매유통구조 접근

- 중국 화장품 시장에 기 진출하여 있는 더페이스샵 등은 인터넷 쇼핑을 통하여 인지도를 확보
-최근 전자 상거래가 중국 화장품 유통의 주요 유통채널로서 역할 수행(전체 매출의 58.1%)
- 중국 내 유통구조의 특성을 파악하고, 제주 화장품에 적합한 유통구조 선택 필요
-인터넷 쇼핑 등 새로운 유통구조는 젊은 소비층의 소비 유도 및 입소문 마케팅 활용 가능

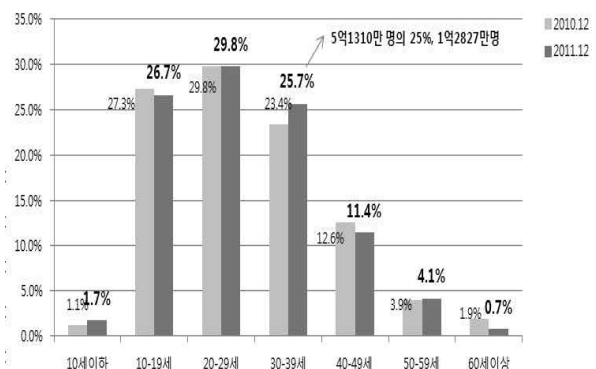
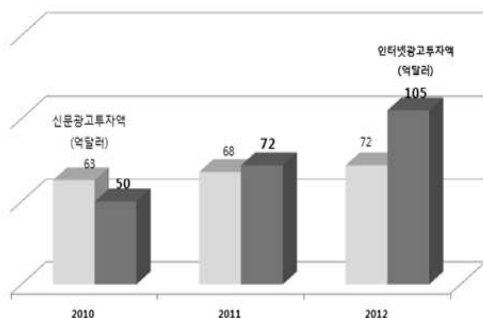
시장세분화를 통한 중국 시장 진출

- 중국은 지역별, 계층별로 다양성이 뚜렷하게 나타나는 바, 소비자에 대한 분석 전제 필요
- 특히 TOP브랜드가 없는 제주의 경우, 1선 도시보다는 2·3선도시의 공략 및 내륙소비시장 공략이 적합

3. 중국과의 경제교류 활성화 방안

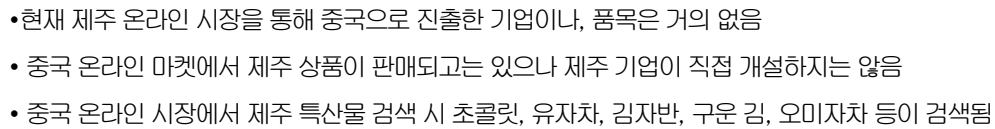
3.1 중국 소비자 트렌드 변화에 따른 교류 방안

중국 온라인시장의 적극적 활용



- 2012년 중국 전자상거래 연간 교역액 1조 3100억 위안(약 234조 원)
- 이용인구는 2억 4200명(전년대비 24.8%증가)
- 중국 소비자가 선정한 정보 만족도 1위는 온라인

3.1 중국 소비자 트렌드 변화에 따른 교류 방안



3.1 중국 소비자 트렌드 변화에 따른 교류 방안



3. 중국과의 경제교류 활성화 방안

3.1 중국 소비자 트렌드 변화에 따른 교류 방안

온라인 홍보 마케팅을 통한 인지도 제고

- 중국 소비자는 온라인에 대한 정보만족도가 높아, 인터넷 광고의 지면 광고 이상의 중요성 강조
- 온라인을 통한 홍보 마케팅을 통하여 제주지역 상품에 대한 매출 증대에 기여할 수 있으며, 브랜드 가치 제고 등에 기여할 수 있음

전자상거래 시장과의 협력 강화

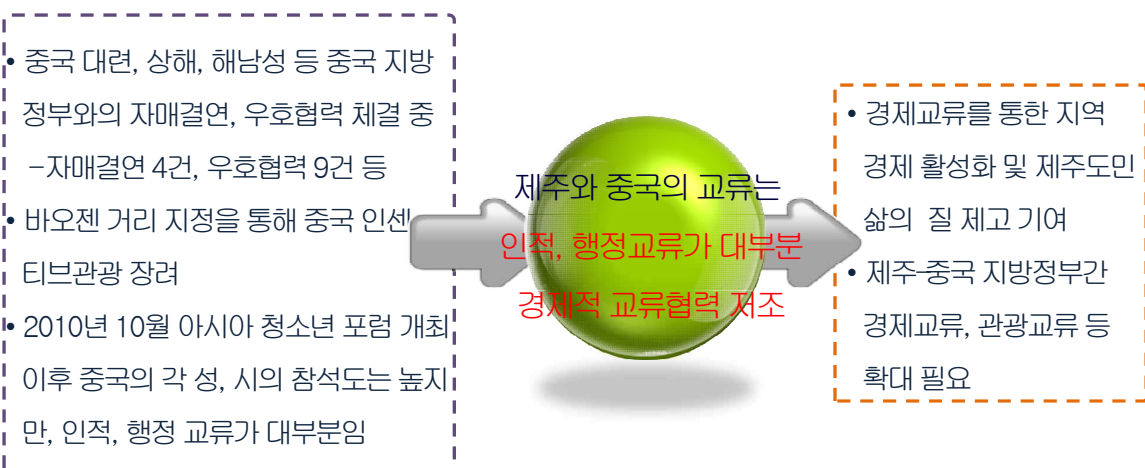
- 제주지역이 직접 웹사이트를 개설· 운영하기 보다는 기 운영 중인 T-MALL, 타오바오, 징둥상청 등 거대 중국 상거래플랫폼과의 제휴를 통해 중국 시장 진출 필요
- 예로, 락앤락은 2010년 T-MALL과의 업무협약을 통해 락앤락 전용관을 운영 중

중국 시장의 세분화 전략 수립

- 중국의 인터넷 쇼핑몰은 물류배송시스템의 영향으로 인하여 경제적으로 발달한 대도시 및 동부연안지역에 집중적으로 위치
- 최근 4선도시의 소비가 1· 2선도시를 뛰어넘는 등 4선도시 거주자의 소비 증가 추세

3. 중국과의 경제교류 활성화 방안

3.2 교류지원을 위한 추진체계 마련



3. 중국과의 경제교류 활성화 방안

3.2 교류지원을 위한 추진체계 마련

인사교류 확대 및 국제교류 전문가 확보

- 경제교류 활성화를 위해 제주도 공무원 제도의 탄력적 운용 및 자매결연 도시간 인사교류 추진
- 이론과 실무를 겸비한 전문가의 확보 및 기존 인력 외 외부 전문가 풀(POOL) 활용

제주비즈니스센터 추가 설치

- 중국 내수 확대 및 소비시장 확대에 대한 대응으로 북경 이외 지역에 비즈니스 센터 설치 필요
- 경제통상 업무 지원과 도의 이미지 및 브랜드 가치제고를 위한 거점 역할을 수행

중국교류센터(가칭) 설립

- 제주도내 국제교류 사업의 중복성 방지 및 효율성을 위한 민관복합형 교류센터 설립 필요
- 전문성을 제고한 순환보직제 운영, 장기적· 체계적· 실용적인 교육강화 필요



결론

4. 결 론

