

≡ 목 차 ≡

1. 서장	21
해양관광산업이란 무엇인가?	23
왜 해양관광을 연구하는 것인가?	26
〈Gaia〉와 해양관광	27
해양의 이용과 그 영향	30
이 책의 구성.....	33
연습문제	34
2. 해양관광의 발전과 역사	35
서언	35
초기 해양레크리에이션	40
Case Study(1) : Brighton, England.....	46
기술의 혁신	48
Case Study(2) : Atlantis Submarines	57
해양레크리에이션 활동의 다양성	60
해양관광의 성장과 중요성	63
Case Study(3) : Cruise-ship Industry	67
야생생물과 해양관광	69
Case Study(4) : Whale Watching.....	74
요약	77
연습문제	78

3. 해양관광의 수요	79
서언	79
해양관광의 동기	80
해양관광객의 특징	88
해양관광의 수요	91
요약	101
연습문제	102
4. 해양관광의 공급	103
서언	103
해양레크리에이션 기회의 스펙트럼	105
활동내용으로 본 해양관광	108
Case Study(5) : Personal Watercraft	110
자연을 기반으로 하는 해양관광	113
Case Study(6) : Heron Island	115
사회문화적인 매력	119
Case Study(7) : Maritime Museums and Historical Festivals	121
특별 이벤트	123
Case Study(8) : America's Cup	125
요약	128
연습문제	129

5. 해양관광의 영향	130
서언	130
환경의 영향	133
Case Study(9) : Hawaii's Hanauma Bay	140
사회 문화적인 영향	143
Case Study(10) : Islands of the Caribbean	146
경제적인 영향	149
Case Study(11) : Kaikoura, New Zealand	153
요약	155
연습문제	156
6. 영향관리의 접근	157
서언	157
해양관광 관리를 위한 전략	159
Case Study(12) : The Reefs of the Florida Keys	174
해양공원	177
Case Study(13) : Great Barrier Reef Marine Park	179
해양관광과 지속가능성	182
케이스스터디: The Dolphins of Tangalooma	192
관리성과를 측정한다	194
해양관광관리의 개념 모델	199
요약	201
연습문제	202

7. 해양관광의 장래	203
과제와 전망	203
문제해결의 가능성과 연구범위	208
요약	210
연습문제	211
참고문헌	212
찾아보기	236