

# 일본의 마을만들기 사업추진 동향 및 제주의 마을만들기에 대한 제언

이 창 익(제주대학교)

## 1. 일본의 마을만들기(용어:地域づくり、村づくり、町づくり、地域再生) 사업추진 동향 및 예

### □ 地域づくり

재단법인 지역활성화센터 <http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/>

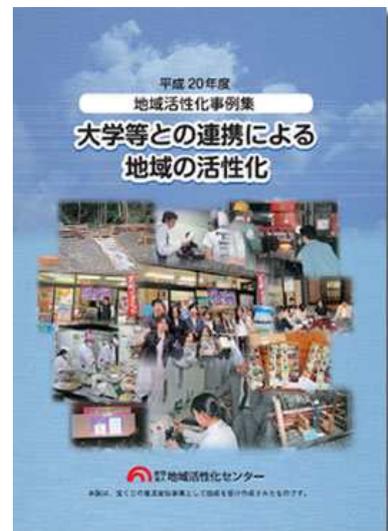
[마을만들기 사례]

- ◆大学等との連携による地域の活性化事例集(대학 등과 연계에 의한 지역활성화 사례집)
- ◆地域が一体となって創る子育て支援事例集 (지역이 일체가 되어 만드는 자녀양육 지원 사례집)
- ◆都市機能の充実とにぎわいのあるまちづくり事例集(도시기능의 충실과 활력넘치는 마을만들기 사례집)
- ◆指定管理者導入事例集2006(지정관리자 도입 사례집)
- ◆地域再生・リニューアライア事例集2005 (既存施設・未利用地等の再活用に関する事例)  
(지역재생·리뉴얼 아이디어사례집(기존시설, 미 이용지 등 재활용에 관한 사례))
- ◆都市と農山漁村の共生・対流2004(도시와 농산어촌 공생·대류)
- ◆まちの顔づくり2003 (公共施設の整備に関する事例)(마을의 얼굴만들기)
- ◆ふるさと体験事例集2001 (グリーンツーリズムに関する事例)(고향체험 사례집)
- ◆伝えたいふるさとの100話(発行2004)(전하고 싶은 고향의 100가지 이야기)

平成20年度  
地域活性化事例集

## 大学等との連携による 地域の活性化

- はじめに
- 都道府県目次
- 分類別目次
- ご利用にあたって
- 特集編8事例
- 本編42事例



**매실의 의학적 효능연구  
「일본제1의 매실산지 미나베정」**



매실밭 전경

平成16년10월1일'  
旧南部町와旧南部川村이 합병하여 탄생한 미나베정은'  
和歌山県 거의 중앙에 위치  
동서로 흐르는 남부천 유역에는 구릉지가 널리 퍼져있고  
저지대이며 산간지역이 곳곳에 있는 지세를 가진 마을

마을 특산품은 일본 유수의 생산량과 질을 자랑하는 「紀州備長炭」、그리고 약 800 종류의 해산물 등이 있다. 기간 특산품은 '매실'이다. 그 중에서도 마을에서 재배된 매실의 80%를 차지하고 있는 「南高梅」는 알이 크고 육질이 두꺼우며 수분이 많아 매실가운데에서도 톱 브랜드로 높은 평가를 얻고 있다.



南高梅

매실은 예로부터 아픈데 효과가 있다고 전해져왔는데  
그 효능을 의학적으로 해명하기 위해  
和歌山県立医科大学講師인 宇都宮洋才医学博士을 중심으로  
공동연구를 시작했다.

■ 사과의 시작 静岡는茶' 和歌山는 . . .

- 공동연구하게 된 동기는 宇都宮博士가 미국 유학 중 연구를 함께 했던 동료가 시즈오카의 차를 예로 들면서 그 차가 일본 유수의 브랜드로 정착한 것은 생산자와 차를 보다 좋은 품질로 높여갔던 연구자, 그리고 그것을 백업해준 행정 등 산학관이 일체가 된 결과라는 이야기를 들었다.
- 宇都宮博士는 그 이야기를 듣고 자신이 사는 와카야마현에서는 시즈오카의 차에 필적할 것은 무엇인지를 생각한 후, 매실 산지인 당시南部川村을 들를 기회를 가졌다.
- 旧南部川村에는 전국 지방자치단체에서 유일하게 매실을 전문으로 한 課인「うめ課」가 있고 또한 매실 연구시설인 「村立うめ21研究センター」를 설치하여 마을 전체가 매실산업 진흥에 나서고 있었다. 그곳에서 확인결과 매실에 관한 학술적 논문이 없음을 알고 의학적·과학적으로 증명하여야만 뛰어난 건강식품으로 인정받을 수 있다는 생각을 했다.
- 한편으로 마을에서는 이전부터 매실의 효능으로서 제균(制菌), 해독(解毒), 정장(整腸) 등의 작용이 있다고 했지만 불명확한 점이 많아 의학적 근거로 제시하고 싶었던 마을과 박사의 생각이 맞아 떨어져 공동연구를 시작했다.
- 平成12년4월에 宇都宮博士의 연구 중간 「うめ21研究センター」에「매실의 의학적 효능연구센터 그룹」이 결성되었다. 村에서는13년도부터 예산을 확보하여「매실의 의학적 효능연구」가 본격적으로 시작

## ■ 6 가지 의학적 효과가 명확함



연구결과 다음과 같은 6가지 의학적 효과가 있음이 밝혀졌다.



- ① 위암 억제
- ② 식중독 예방
- ③ 동맥경화 억제
- ④ 혈액을 고르게 흐르게 하는 효과
- ⑤ 당뇨병 방지
- ⑥ 항산화로 매일 건강지킴

공동연구는平成16년도에 종료되었지만, 연구그룹에서는 매실의 효능에 대해 알기쉽게 소개한 「우메보시 파워로 점점 건강하게 된다.！」는 제목의 리플렛을 작성하여 정내 전 가정에 배포하고, 그 외에 매년 보고회를 개최하여 연구 성과를 주민에게 피드백하였다.

## ■ 새롭게 조명된 매실의 매력

지역주민은 매실의 매력을 재인식하게 되었다. 연구에 의해 매실의 소중함을 실감하였다. 값싼 중국산 매실에 늘렸던 위기감의 생산자와 가공업자는 보다 신경을 쓰게되었고 소비자의 눈을 두려워하게 되었다.平成15년에 우메보시 생산자가 모여「紀州みなべ梅干生産者協議会」를 결성하고 고급 우메보시를 생산하여 부가가치가 높은 판매를 통해 고수익 실현과 후계자육성에 진력하게 되었다.

## ■ 町長 스스로PR- 바이어 설명회



연구성과는 NHK를 비롯한 텔레비전과 신문 등 많은 곳에서 다루었다. 「일본제1의 매실산지 미나베정」이 전국으로 알려지게 되었다.

**■ 매실산업의 새로운 진흥**

마을에서는 연구성과를 매실의 소비확대로 연결시키기 위하여 다음과 같은 작업을 모색하고 있다.

첫째, 매실 관련 상품확대이다. 마을에서는 平成 20년 7월에 内閣府에서「紀州みなべ梅酒特区」인정을 받았다. 그에 따라 마을 내에서 미나베정의 매실을 원료로 매실주를 제조하려 할 때, 최저제조수량 기준이 연간 1KL (원래는 6KL)로 하향조정하였다. 이를 계기로 마을에서는 매실주를 포함한 새로운 매실음료상품개발을 추진하고 있다. 또 매실농가 여성이 모여 여러가지 매실요리를 개발하고 있다.「미나베정 매실요리연구회」와도 협력하고 매실을 소재로 한 새로운 레시피개발에도 힘을 쏟고 있다.



南高梅 梅干

또 하나는 일식형(和食型) 식생활의 제안이다. 우메보시는 단체(単体)가 아닌, 밥과 함께 먹는다. 그래서 영양밸런스 면에서 건강에 좋다는 일식을 PR하는 것으로 덩달아 우메보시의 효능에 대해서도 좋다고 선전하는 것이다. 식생활교육을 통해 어릴 때부터 일식과 우메보시에 익숙하게 하는 것이다.

- 자치체명 : 와카야마현 미나베정
- 인 구 : 15,000명
- 면 적 : 120.26평방킬로
- 사 업 명 : 매실의 의학적 효능연구
- 사업주체 : 와카야마현 미나베정
- 연계대학 : 和歌山県立医科大学
- 사업년도 : 平成 13 ~ 16년도



宇都宮博士



미나베정 매실과

**■ 앞으로의 진흥책**

1차산업인 재배, 2차산업인 가공, 3차산업인 유통과 그 외 모든 것이 정비되어 있어 다른 지역의 매실산업과 경쟁에 한발 앞선 태세로 나아갈 것임.

□ 地域再生 - 내각관방 지역활성화 통합사무국/내각부 지역재생사업추진실

■ 지역재생제도 창설 목적

- 최근 급격한 변화 속에 '살고 있는 지역에 활기가 없다'는 목소리가 많아 지역의 활력을 재생할 목적으로 창설 됨

■ 지역재생제도의 구조

- 지역의 자주적·자립적 대처에 대한 지원을 하기 위해 지역의 목소리나 지역정책에 필요한 사항을 염두에 두고 국가가 지원조치 메뉴를 정비함
- 지방공공단체는 관계자 관계기관 등과 연계하여 지역의 대처에 필요한 지원조치를 기재한 지역재생계획 인정을 받아 지역재생 실현을 향해 나아감
- 또한 관계자 관계기관 등은 지역재생계획을 작성하는 것을 지방공공단체에 제안할 수 있음

■ 지역재생 지원책

- 지역의 지(知)의 거점 재생 프로그램/대학과의 연계에 의한 지역재생
  - \* 과학기술진흥조정비「지역재생 인재창출 거점형성」프로그램-문부과학성
- 지역의 고용재생 프로그램/고용창출·사람만들기(ひとづくり)를 통한 지역재생
  - \* 지역고용창조 추진사업(신패키지 사업)-후생노동성
- 지역연결 재생 프로그램/지역의 힘(SOCIAL CAPITAL)으로 지역재생
  - \* 민관 파트너십 확립을 위한 지원사업-내각부
- 지역 재도전추진 프로그램/재도전을 추진하여 지역재생
  - \* 재도전지원 기부금세제-내각관방, 내각부
- 지역교류·연계추진 프로그램/지역간 교류·연계에 의해 지역재생
  - \* 농촌 커뮤니티재생·활성화 지원사업-농림수산성
- 지역산업 활성화 프로그램/산업활성화를 통해 지역재생
  - \* 지역기업 입지촉진 등 보조사업-경제산업성
- 지역의 지구온난화대책 추진 프로그램/지구온난화대책을 통한 지역재생
- 지역재생 기반강화 교부금
- 보조대상재산 전용승인 수속의 특례
- 지역재생에 투자할 민간 프로젝트에 대한 과세특례
- 지역재생지원 이자보조금 지급

## ◆ 和歌山県 高野熊野世界文化遺産 보존 활용 계획

### ■ 의의와 목표

- 高野지역은 흥법대사가 806년에 당에서 귀국하여 眞言密敎의 총본사인 金剛峯寺를 연 '일본인의 마음의 고향'이라 불리는 지역이다. 熊野지역은 平安時代에서 鎌倉時代に 걸쳐 당시 상황 귀족 서민에 이르기까지 다양한 사람들이 들렀던 '信仰地'이다.
- 이러한 자연환경과 역사문화자원을 가진 지역특성을 살려 '마음의 고향'으로 정착시킬 것을 목표로 한 '새로운 마음의 고향 만들기'를 만들어 나갈 계획이다.
- 산과 靈場, 참배길과 같은 세계유산 자원은 물론 폭포나 계곡 등 신앙의 대상이 되는 자연경관과 그것과 일체가 된 전원과 마을 풍광 등의 문화적 경관을 확실히 보전하고 그와 동시에 적극적인 활용을 꾀할 목적으로 세계유산을 중심으로 한 마을만들기를 추진하는 것이다.

### ■ 보전 방법

- 문화재보호법에 의해 현상유지를 꾀하는 등 '제도·시책에 의한 보전'을 한다.  
차세대에 이어지기 위해 삼림보전을 위한 기금 모집, 민간기업 등 자원봉사장 등에 의한 삼림만들기 촉진 등을 하고 그 지역 주민만의 활동뿐만 아니라 현내외의 협동에 의해 보전을 함께 한다.
- 활용방법  
체험형 관광 추진을 위한 방책으로서 '안내표지 등 sign류 양식 통일' '안내표지에 관한 가이드라인 책정' '지역재생 지원을 위한「특정지역 프로젝트팀」설치, '마을만들기 교부금 창설' 등의 지원조치를 활용하고 관광객 수용태세를 정비한다. 세계유산을 중심으로 대형 관광캠페인을 필두로 관광객유치PR 정보발신 등에 의해 와카야마현의 매력을 어필하고 방문자 증대를 꾀하며 새로운 세계유산 관련 상품 및 상품개발 촉진한다.

## ■ 경제적·사회적 효과

- 2004년 등록을 계기로 현 전체적인 대형캠페인을 실시하고 관광객 수를 200만명 (03년 3,000만명) 증가를 목표로 한다. 본 계획에 의해 종합적 관광을 중심으로 한 진흥책을 마련하면서 금후 약 5년간 30%증가를 목표로 보전과 함께 관광을 중심으로 한 활용을 꾀한다. 마음의 고향이고 동양의 정신문화를 체험할 수 있는 지역임을 알려 visit japan campaign 과도 연계하여 외국인 관광객을 유치하고 도시와의 교류, 전 세계와의 교류를 꾀한다.

## ■ 기대효과

21세기 리딩산업의 하나인 관광에 의한 지역활성화와  
다양한 hospitality와 community service에 의한 고용창출 기대

## ■ 문제점

- 수익창출 기대심리 불충족
- 3현이 걸쳐있어 보존 및 활용에 대한 의견 대립
- 주민들이 세계문화유산에 대한 인식부족으로 적극적 활용방안 미비
- 화재 등 자연재해에 대한 예방 불충분
- 개발제한에 대한 논의 부족

## 2. 제주의 마을만들기에 대한 제언

### ■ 마을특성을 살리고 객관적 자료■ 제시하는 마을만들기

- 인위적 건설을 배격한 자연의 특성과 환경적 특성 고려하여 '마음의 고향만들기'필요
- 미나베정의 예에서도 보듯 브랜드가치를 높이기 위해서는 그에 걸맞는 연구개발 필요
- 과다한 지원보다는 재활용과 자체개발을 통한 노력 필요

### ■ 설득과 이해, 그리고 상생

- 관주도의 마을만들기는 지역주민과 끝없는 대화와 설득 필요-세계문화유산 등록을 위해 주민설득에 요한 시간은 5년(작은 마을단위 설명회 등)
- 문화유산지역에 걸맞는 지역디자인과 협조-목조 간판, 건물의 리모델링으로 고풍스런 품격의 마을로 재탄생(약간의 보조금 지급 30~50만엔)

### ■ 적극적 활용

- '世界遺産'이라는 브랜드가치 활용하여 각 상품에 부착
- '世界遺産'지역임을 부각시키는 각종 이정표설치
- '世界遺産'을 주민의 자부심으로 활용
- '世界遺産'을 관광객 유치에 적극 활용-실질적으로 이 지역의 숙박시설은 시설에 비해 가격이 비싼 편임.

### ■ 다른 테마와 적극적인 연계

- 일본의 경우 熊野健康村사업과 적극 연계 활용-쉬는 공간, 레저스포츠, 온천 및 치료
- 1촌+타촌 2~3테마와 연계된 사업 필요